



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W POLSCE - EDYCJA XV zwany dalej „Regulaminem”

§ 1. Postanowienia ogólne

Regulamin Konkursu „Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce” (zwany dalej „Konkursem”) został opracowany przez Polską Organizację Turystyczną (zwaną dalej „POT”) w konsultacji z Zarządem Forum Informacji Turystycznej (zwanym dalej „FIT”).

1. Konkurs Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce jest prowadzony przez Polską Organizację Turystyczną, zwaną dalej „POT”, w ramach promocji i rozwoju Polskiego Systemu Informacji Turystycznej w kraju na podstawie indywidualnych zgłoszeń jednostek punktów i centrów informacji turystycznej (zwanymi dalej „jednostkami informacji turystycznej”).
2. Regulamin określa zasady i warunki udziału w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
3. Organizatorem Konkursu jest POT. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.pot.gov.pl.
4. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 26.05.2025 r. Termin dokonania zgłoszeń upływa 7.07.2025 r.** Wnioski konkursowe złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż do dnia 23.11.2025 r.
5. Konkurs prowadzony jest w formie aplikacji za pośrednictwem strony internetowej <https://www.pot.gov.pl/pl/dzialalnosc/konkursy/najlepsze-centrum-informacji-turystycznej>.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 2. Cel Konkursu

Konkurs ma na celu:

- 1) podnoszenie jakości usług świadczonych przez punkty i centra informacji turystycznej,
- 2) wskazanie podmiotów wiodących mogących stanowić wzorzec dla osób zarządzających centrami i punktami informacji turystycznej,
- 3) promocję dobrych praktyk ze wskazaniem pożądanych cech jakościowych, organizacji i zarządzania centrami i punktami informacji turystycznej,
- 4) zwiększenie zainteresowania władz samorządowych i lokalnych tworzeniem i zarządzaniem kompetentnych i rzetelnych punktów informacji turystycznej,
- 5) kreowanie atrakcyjnych i prestiżowych miejsc pracy w środowisku polskiej turystyki,
- 6) zaprezentowanie i podkreślenie przyjaznego nastawienia do mieszkańców, turystów oraz biznesu turystycznego.

§ 3. Warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie udział mogą brać certyfikowane jednostki informacji turystycznej działające zgodnie ze standardami Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, które posiadają certyfikat (1, 2, 3 lub



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- 4 gwiazdki) przyznany przez POT w procesie certyfikacji informacji turystycznej, ważny w dniu rozpoczęcia Konkursu (zwane dalej „Uczestnikami”).
2. W Konkursie obowiązuje 3-letnia karencja dla laureatów wcześniejszej edycji Konkursu, która miała miejsce w 2022r.
 3. Zgłoszenia udziału w Konkursie dokonuje się poprzez wypełnienie i wysłanie formularza elektronicznego dostępnego na stronie www.pot.gov.pl/pl/dzialalnosc/konkursy/najlepsze-centrum-informacji-turystycznej (zwanego dalej „Zgłoszeniem”).
 4. Na podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu adres e-mail przesłana zostanie wiadomość potwierdzająca udział w Konkursie.
 5. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się przez Uczestnika z Regulaminem oraz stanowi zobowiązanie Uczestnika do przestrzegania jego postanowień.
 6. Zgłoszenie należy wypełnić zgodnie z instrukcją znajdującą się na stronie <https://www.pot.gov.pl/pl/dzialalnosc/konkursy/najlepsze-centrum-informacji-turystycznej>.
 7. Zgłoszenie powinno zostać sporządzone w języku polskim zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 października 1999 o języku polskim (Dz. U. z 2021 r. poz. 672.).
 8. Data i godzina wygenerowane przez aplikację po naciśnięciu przycisku „Złóż” są datą i godziną złożenia Zgłoszenia, odnotowanymi przez serwer POT.
 9. Certyfikowana jednostka informacji turystycznej z 2024 roku może złożyć tylko jedno Zgłoszenie.
 10. Certyfikowana jednostka informacji turystycznej ma możliwość wycofania zgłoszenia konkursowego. W takim przypadku jednostka informacji turystycznej wycofuje Zgłoszenie po naciśnięciu przycisku „Wycofaj”. Datą wycofania Zgłoszenia będzie data wygenerowana przez aplikację.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Konkurs jest prowadzony w 4 kategoriach:
 - 1) 1-gwiazdkowe punkty i centra informacji turystycznej,
 - 2) 2-gwiazdkowe punkty i centra informacji turystycznej,
 - 3) 3-gwiazdkowe punkty i centra informacji turystycznej,
 - 4) 4-gwiazdkowe punkty i centra informacji turystycznej.
2. Zgłoszenie podlega ocenie Kapituły Konkursu, która jest powoływana przez Prezesa POT. W jej skład wchodzi:
 - 1) przedstawiciel POT,
 - 2) przedstawiciel Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych,
 - 3) przedstawiciel FIT.
3. Członkowie Kapituły nie otrzymują z tytułu pracy w Kapitulce wynagrodzenia.
4. Kapituła ocenia Zgłoszenia zgodnie z kryteriami oceny stanowiącymi załącznik nr 1 do Regulaminu oraz wyłania na ich podstawie zwycięzców dla każdej kategorii Konkursu.
5. Z prac Kapituły sporządzany jest protokół z wynikami punktacji obrazującej status poszczególnych miejsc w czterech kategoriach standaryzacji certyfikacji informacji turystycznej.

§ 5. Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przyznawane są nagrody za zajęcie pierwszego miejsca:
 - **w kategorii 1-gwiazdkowych punktów i centrów informacji turystycznej:**



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- ✓ udział w wyjeździe szkoleniowo-studyjnym dla 2 pracowników punktu informacji turystycznej*1,
 - ✓ statuetka POT
 - ✓ tytuł i prestiżowy dyplom jakości usług „Najlepszy punkt informacji turystycznej roku”
 - ✓ kampania promocyjna laureata w mediach społecznościowych POT i na kanałach korporacyjnych POT w kolejnym roku;
 - ✓ upominek z logo POLSKA
- **w kategorii 2-gwiazdkowych punktów i centrów informacji turystycznej:**
- ✓ udział w wyjeździe szkoleniowo-studyjnym dla 2 pracowników punktu informacji turystycznej*1,
 - ✓ statuetka POT
 - ✓ tytuł i prestiżowy dyplom jakości usług „Najlepszy punkt informacji turystycznej roku”
 - ✓ kampania promocyjna laureata w mediach społecznościowych POT i na kanałach korporacyjnych POT w kolejnym roku;
 - ✓ upominek z logo POLSKA
- **w kategorii 3-gwiazdkowych punktów i centrów informacji turystycznej:**
- ✓ udział w wyjeździe szkoleniowo-studyjnym dla 2 pracowników punktu informacji turystycznej*1,
 - ✓ statuetka POT
 - ✓ tytuł i prestiżowy dyplom jakości usług „Najlepszy punkt informacji turystycznej roku”
 - ✓ kampania promocyjna laureata w mediach społecznościowych POT i na kanałach korporacyjnych POT w kolejnym roku;
 - ✓ upominek z logo POLSKA
- **w kategorii 4-gwiazdkowych punktów i centrów informacji turystycznej:**
- ✓ udział w wyjeździe szkoleniowo-studyjnym dla 2 pracowników punktu informacji turystycznej*1,
 - ✓ statuetka POT
 - ✓ tytuł i prestiżowy dyplom jakości usług „Najlepszy punkt informacji turystycznej roku”
 - ✓ kampania promocyjna laureata w mediach społecznościowych POT i na kanałach korporacyjnych POT w kolejnym roku;
 - ✓ upominek z logo POLSKA
2. W Konkursie przyznawane są nagrody za zajęcie drugiego i trzeciego miejsca:
- **w kategorii 1, 2, 3 i 4-gwiazdkowych punktów i centrów informacji turystycznej:**
- ✓ statuetka POT
 - ✓ tytuł i prestiżowy dyplom jakości usług „Najlepszy punkt informacji turystycznej roku”



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- ✓ udział w wyjeździe szkoleniowo-studyjnym dla 1 pracownika punktu informacji turystycznej*1
 - ✓ upominek z logo POLSKA
4. Fundatorem nagród jest Organizator.
5. W Konkursie jeden Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę.

§ 6. Dane Uczestników

1. W związku z udziałem w Konkursie Organizator informuje, że przekazywane w ramach konkursu dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”
2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO Organizator informuje, że:
- 1/ Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Młynarska 42, 01-171, NIP: 525 21 50 196 (dalej: „Administrator„ lub „POT”);
 - 2/ We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych uczestników przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych mailowo: dpo@pot.gov.pl lub listownie na adres korespondencyjny administratora Polska Organizacja Turystyczna, ul. ul. Młynarska 42, piętro 5, 01-171, Warszawa ;
 - 3/ Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie
 - 4/ Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie udzielonej zgody przez kierującego jednostką informacji turystycznej zgodnie z art. 6 ust 1 lit. a) RODO w celu rejestracji udziału w Konkursie oraz w celu jego organizacji i realizacji przez POT;
 - 5/ Odbiorcą danych osobowych uczestników będzie wybrany certyfikowany punkt informacji turystycznej przynależny do Forum Informacji Turystycznej i regionalna organizacja turystyczna jako członkowie kapituły konkursu. POT zobowiąże wskazane podmioty do przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami RODO oraz ich niezwłocznego usunięcia po zakończeniu realizacji konkursu.
 - 6/ Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
 - 7/ W związku z prowadzeniem konkursu, Organizator przetwarza dane następującej kategorii osób:
 - a) kierownika jednostki informacji turystycznej
 - b) informatorów turystycznych
 - c) osoby dokonującej zgłoszenia jednostki
 - 8/ w związku z prowadzeniem konkursu przetwarzane są dane następujących kategorii:
 - a) nazwa i adres podmiotu



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- b) adres e-mail, imię i nazwisko osoby zgłaszającej, kierownika jednostki informacji turystycznej, informatorów turystycznych,
 - c) rodzaj kwalifikacji i znajomości języków obcych informatorów turystycznych,
 - d) zdjęcia/scany potwierdzające uniform pracowników informacji turystycznej, prowadzoną współpracę przy inicjatywach społecznych czy samorządowych na rzecz polskiej turystyki,
- 9/ Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych rejestracyjnych, nie później jednak niż 1 rok od dnia zakończenia Konkursu, z tym, że działania przetwarzania podjęte przed cofnięciem zgody pozostają w zgodzie z prawem, w tym w szczególności z RODO.
- 10/ Informujemy również, że podane nam przez uczestników Konkursu dane osobowe nie będą przedmiotem zautomatyzowanego profilowania.
- 11/ Jako administrator danych uczestników Konkursu, POT zapewnia uczestnikom prawo dostępu do treści ich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 12/ Informujemy także, że podmiotom uczestniczącym w Konkursie przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, iż przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 531 03 00, fax. 22 531 03 01, kancelaria@uodo.gov.pl.
- 13/ Szczegółowe informacje dotyczące polityki prywatności i ochrony danych osobowych znajdują się na stronie internetowej <https://www.pot.gov.pl/pl>.
- 14/ Jednocześnie wymaga się od kierownika jednostki informacji turystycznej złożenia oświadczenia, o wypełnieniu obowiązku informacyjnego przewidzianego w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał w celu udziału w konkursie.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem Uczestnik zgłasza Organizatorowi w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, która przypada na dzień podania informacji o laureatach Konkursu do wiadomości publicznej.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym, nadanym na podany przez Uczestnika adres korespondencyjny w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 8. Postanowienie końcowe

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej, przez którą rozumie się zdarzenie niezależne od Organizatora, którego nie mógł przewidzieć, albo któremu nie mógł zapobiec.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

2. W przypadku określonym w ust. 1, a także w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub jakiegokolwiek związek z Konkursem, Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o czym poinformuje Uczestników Konkursu za pośrednictwem adresu e-mail podanego w Zgłoszeniu oraz zamieści informację na stronie internetowej, o której mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu.
3. Organizator ma prawo podjąć decyzję o zakończeniu Konkursu w każdym momencie bez rozstrzygania Konkursu, w szczególności w sytuacjach wskazanych w ust. 2. Informacja o tym zostanie podana w sposób, o którym mowa w ust. 2.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu siedziby lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody w związku z prowadzeniem Konkursu.
5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).
6. Wartość nagród przyznawanych poszczególnym zwycięzcom Konkursu nie przekracza kwoty 2000 zł (słownie dwa tysiące złotych).
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich, w szczególności wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1062). W przypadku zgłoszenia jakiegokolwiek roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu z tego tytułu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestników udzielania informacji lub wyjaśnień, przedłożenia oświadczeń, dokumentów lub innych materiałów (w tym na piśmie, także po zakończeniu Konkursu) mających znaczenie dla Konkursu - pod rygorem wykluczenia z Konkursu, nieprzyznania Nagrody, nie wydania przyznanej Nagrody lub utraty prawa do przyznanej Nagrody.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub nie przyznania Nagrody, nie wydania przyznanej Nagrody lub stwierdzenia utraty prawa do przyznanej Nagrody w przypadku, gdyby Uczestnik nie spełniał warunków Regulaminu, dokonał zgłoszenia niezgodnie z obowiązującym prawem lub Regulaminem, podał lub złożył w związku z Konkursem nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd informacje, dane, wyjaśnienia, oświadczenia, zgody, dokumenty lub inne materiały. Prawo powyższe zastrzeżone jest także w przypadku, gdy Zgłoszenie nie będzie spełniać warunków Regulaminu lub będzie obciążona wadami prawnymi.
10. W przypadku jakiegokolwiek wątpliwości dotyczących stosowania Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo dokonania wiążącej wykładni jego postanowień.
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.

***1) Wyjazd 3-dniowy szkoleniowo-studiowy dla pracowników punktów informacji turystycznej będących laureatami niniejszego konkursu – seminarium edukacyjne podnoszące kompetencje zawodowe w sztuce i kulturze obsługi turystów w 2026 roku, mające na celu wymianę doświadczeń środowiska turystyki oraz umocnienia wartości i motywacji zawodowych informatorów z informacji turystycznej. Zapewnione: dwa noclegi, transport minibusem na trasie, wyżywienie, przewodnik/pilot, udział w szkoleniu branżowym, zwiedzanie innych punktów IT; bez kosztów delegacji i dojazdu na miejsce seminarium;**

Załącznik: Kryteria oceny



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Konkursu „Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce” – edycja XV

KRYTERIA OCENY

Kryteria formalne

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
1	Właściwe i terminowe złożenie wniosku konkursowego	Uczestnik złożył wniosek konkursowy poprzez formularz elektroniczny na stronie www.pot.gov.pl , zgodnie z wymaganiami określonymi w Regulaminie.	tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)
2	Ważna certyfikacja	Certyfikat informacji turystycznej składający wniosek konkursowy jest ważny w dniu rozpoczęcia Konkursu, a podmiot spełnia wszystkie kryteria certyfikacji przewidziane dla kategorii, którą podmiot się posługuje.	tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)
3.	Potwierdzenie wnioskodawcy w aplikacji nt. wyrażenia zgody na przetwarzanie wprowadzonych danych do przeprowadzenia procesu oceny wniosku w kontekście przepisów RODO	Zgodność na użyczenie wprowadzonych danych RODO z załącznikami dla POT na potrzebę przeprowadzenia Konkursu.	tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)

Kryteria merytoryczne

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
1	Opis podmiotu informacji turystycznej	W ramach kryterium należy w sposób szczegółowy opisać formę i zakres działalności informacji turystycznej*. <i>*Kapituła oceniać będzie jedynie działania realizowane bezpośrednio przez dany podmiot informacji turystycznej, a nie całą instytucję, której „informacja turystyczna” jest częścią (np. LOT, ROT, jst, GOK, MOK, itp.)</i>	0-10
2	Współpraca na rzecz promocji turystyki	W ramach kryterium oceniane będą formy i zakres współpracy podejmowanej z branżą turystyczną, jednostkami samorządu	0-10



Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
		terytorialnego, NGO, szkołami/uczelniami i innymi podmiotami.	
3	Dostępność podmiotu w sieci www. i SM	W ramach kryterium oceniana będzie aktywność podmiotu w Internecie poprzez aktualne aktywności takie, jak: prowadzenie własnej strony internetowej / aktywne zaangażowanie w tworzenie kontentu i bazy dla regionalnych/lokalnych portali turystycznych; obecność w mediach społecznościowych, itp.	0-10
4	Dobre praktyki w kontekście zrównoważonego rozwoju	W ramach kryterium ocenie podlegać będzie wdrażane inicjatywy z przykładami informowania turystów w kwestiach ofert, produktów, usług branży turystycznej na rzecz zrównoważonego rozwoju w miejscowości/mieście oraz okolicy. Dobre praktyki. Istnieją przykłady informowania turystów, odwiedzających na temat oferty w formie przekazów marketingowych, komunikatów o podejściu do zrównoważonego rozwoju miejsca, z szacunkiem do społeczności lokalnych i zasobów kulturowych.	0-10
5	Obsługa osób ze szczególnymi potrzebami (niewidomi, głuchoniemi, osoby starsze)	W ramach kryterium należy opisać poziom przygotowania podmiotu do obsługi osób niewidomych i niedowidzących, takich jak np. dostęp do materiałów drukowanych w j. Braille'a, zapewnienie specjalnej klawiatury przy komputerze, znajomość języka migowego, wyposażenie w pętlę indukcyjną (która przekazuje dźwięk bezpośrednio do aparatu słuchowego), podjazd dla inwalidów, winda/dzwonek dla osób itp. ze szczególnymi potrzebami. <i>Informacja musi być obligatoryjnie poparta odpowiednim materiałem zdjęciowym.</i>	0-10
6	Specjalne udogodnienia	W ramach kryterium należy wskazać i krótko opisać, czy i jakie dodatkowe udogodnienia oferuje podmiot (przykładowo: dla rodzin z dziećmi, rowerzystów, zwierząt, itp.)	0-5
7	Udział w projektach POT m.in. narodowego portalu polska.travel	W ramach kryterium należy wskazać, czy podmiot uczestniczy w projektach POT.	tak – 3 nie – 0
8	Stosowanie jednolitego ubioru informatorów	W ramach kryterium należy wskazać, czy i jeśli tak – w jaki sposób – w danym podmiocie stosowany jest dress code. <i>Informacja musi być obligatoryjnie poparta odpowiednim materiałem zdjęciowym.</i>	tak – 3 nie – 0



Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
9	Usługi dodatkowe	W ramach kryterium należy opisać, czy i jakie dodatkowe usługi (płatne i bezpłatne) świadczy podmiot np. cyfrowe narzędzia, lub wdrażane są działania wspierające lokalnych przedsiębiorców turystycznych w zakupie lokalnych towarów i usług w kontekście ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	0-10
10	Przygotowanie zgłoszenia	W ramach tego kryterium ocenie podlegać będzie forma opracowania informacji w formularzu konkursowym: jasność i poprawność przekazu, kompletność danych, aktualne obrazy (grafiki, zdjęcia), adekwatność dołączonych do formularza plików, itp.	0-4
11	Inne inicjatywy podmiotu prezentujące istniejący program informacyjny, edukacyjny, szkoleniowy w zakresie podnoszenia świadomości mieszkańców o znaczeniu lokalnej turystyki odpowiedzialnej	W ramach tego kryterium należy opisać wszelkie aspekty działalności podmiotu, które nie mieszczą się w ramach kryteriów 1-9, a mają duże znaczenie dla zakresu i jakości działalności podmiotu w kontekście podejmowanych celów wdrażania zrównoważonej turystyki w relacji turysta-mieszkaniec m.in. promocja zielonej infrastruktury, pojedyncze działania lub integracja tworzonych pakietów z zastosowaniem elementów zrównoważonej turystyki.	0-5
Suma			70