



# **Kryteria certyfikacyjne opracowane w ramach Programu operacyjnego wdrożenia Jurajskiego Systemu Certyfikacji Produktów i Usług Turystycznych**



Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii

---

Dofinansowanie zadania publicznego ze środków  
Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii  
zgodnie z zawartą Umową nr III/35/P/63003/2820/21/DT

W ramach niniejszego projektu przyjęto, iż certyfikacja w ramach Jurajskiego Systemu Certyfikacji Produktów i Usług Turystycznych przebiegać będzie w następujących kategoriach zobrazowanych w poniższej tabeli.

Wybór kategorii oraz zaproponowany podział wynika z kilku przesłanek, w tym przede wszystkim:

- analizy systemów certyfikacji funkcjonujących w praktyce na świecie,
- potrzeby takiego pogrupowania elementów w poszczególnych kategoriach, aby można było stworzyć spójny dla każdej z nich system oceny, uwzględniający z jednej strony odrębność kategorii w odniesieniu do siebie, z drugiej możliwość określenia wspólnych kryteriów,
- specyfiki Jury Krakowsko-Częstochowskiej oraz jej potencjału oraz istniejących atrakcji turystycznych, infrastruktury turystycznej i paraturystycznej oraz świadczonych dla turystów usług,
- chęci wdrożenia systemu stosunkowo prostego w implementacji przez jego organizatora, członków Zespołu Certyfikacyjnego,
- chęci wdrożenia systemu zrozumiałego i przejrzystego dla turystów, rozumiejących, czego mogą oczekiwać od obiektów/podmiotów/produktów w poszczególnych kategoriach pod względem jakości,
- chęci opracowania kategorii łatwych w komunikacji rynkowej.

Tabela 1 Kategorie Jurajskiego Systemu Certyfikacji Produktów i Usług Turystycznych

L.p.	Kategoria	Opis kategorii
1.	Usługi noclegowe	Kategoria obejmuje usługi noclegowe świadczone w: <ul style="list-style-type: none"> <li>• hotelach,</li> <li>• pensjonatach,</li> <li>• kwaterach prywatnych,</li> <li>• obiektach turystyki wiejskiej,</li> <li>• obiektach agroturystycznych,</li> <li>• innych obiektach noclegowych.</li> </ul>
2.	Usługi gastronomiczne	Kategoria obejmuje usługi świadczone w obiektach nawiązujących do kuchni regionalnej/polskiej, nawiązującej do esencji marki Jura Krakowsko-Częstochowska za pomocą czynników określonych w kryteriach poniżej. Będą to: restauracje, kawiarnie, karczmy, gospody, zajazdy etc.
3.	Atrakcje turystyczne	Na potrzeby niniejszego opracowania przyjęto, iż atrakcja turystyczna oznacza obiekt lub wydarzenie będące przedmiotem zainteresowania ze strony turystów oraz przyciągające ruch turystyczny. Zgodnie z literaturą przedmiotu atrakcjami są elementy, które

		<p>skłaniają turystów do opuszczenia domu tj. krajobraz, formy transportu, warunki do uprawiania różnych form turystyki i związane z nimi przeżycia. Inne definicje definiują atrakcje jako system zawierający trzy elementy: turystę lub element ludzki, jądro lub element centralny, znaczenie lub element informacyjny.</p> <p>Odwołując się do nich oraz uwzględniając potencjał Jury Krakowsko-Częstochowskiej kategoria obejmuje (nie stanowiąc katalogu zamkniętego):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• muzea,</li> <li>• jaskinie,</li> <li>• szkoły wspinaczkowe,</li> <li>• wypożyczalnie sprzętu sportowego,</li> <li>• winnice jako miejsca zwiedzania,</li> <li>• obiekty rekreacyjne,</li> <li>• parki rozrywki,</li> <li>• zamki,</li> <li>• imprezy.</li> </ul>
4.	Produkty spożywcze i rzemieślnicze	<p>Kategoria obejmuje wytwarzane na terenie Jury Krakowsko-Częstochowskiej produkty, które cechują się następującymi atrybutami:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nawiązują do esencji marki Jura,</li> <li>• mogą być gościńcem lub pamiątką z podróży,</li> <li>• produkty wytwarzane przez lokalnych producentów żywności oraz rękodzielników przy wykorzystaniu dostępnych surowców, materiałów lub tradycji, historii etc.</li> </ul>

Źródło: Opracowanie własne

## Kryteria certyfikacji w poszczególnych kategoriach.

Poniżej przedstawiono kolejno kryteria dla poszczególnych kategorii, które przygotowano kierując się następującymi przesłankami:

- jak największa obiektywizacja, pozostawiająca jak najmniej uznaniowości i przysparzająca jak najmniej problemów członkom Komisji Certyfikującej,
- jak największe uproszczenie, ułatwiające pracę zarówno członkom Komisji, jak i przygotowanie się do certyfikacji oraz samoocenę podmiotów ubiegających się o certyfikację,
- zapewnienie przejrzystości i czytelności.

Poniżej zaproponowany system oceny jest systemem mieszanym, który składa się w każdej kategorii z dwóch części wyodrębnionych kolorami:

- czerwonym kolorem zaznaczono kryteria obowiązkowe, które muszą zostać spełnione bezwzględnie w celu otrzymania certyfikatu,
- czarnym kolorem zaznaczono kryteria nieobowiązkowe, w ramach których należy uzyskać określoną liczbę punktów (spełniając niektóre z nich).

System został skonstruowany tak, aby:

- z jednej strony premiować jakość i aby wszystkie zcertyfikowane usługi i produkty nie były poniżej uzgodnionej, akceptowalnej jakości,
- z drugiej strony premiować również dodatkowe elementy oferty, które choć nie są bezwzględną koniecznością stanowią o uatrakcyjnieniu oferty i pozwolą uzyskać Certyfikat tym, którzy to wprowadzają, bez konieczności narzucenia tych kryteriów wszystkim podmiotom.

Zdaniem autorów dokumentu przewaga system mieszanego polega na możliwości wdrożenia wyższej jakości usług niż w systemie 0/1, który z zasady musi być tak skonstruowany, aby kryteria były możliwe do spełnienia, bo spełnienie wszystkich jest warunkiem otrzymania certyfikatu.

W systemie mieszanym możemy premiować większą ilość wskaźników podnosząc de facto jakość całej oferty.

## Kryteria dla usług noclegowych - obiektów noclegowych.

Metryka wstępna:

- Nazwa obiektu
- Adres
- Rodzaj obiektu

Kryteria formalne dla usługodawców		
Kryterium	Opis kryterium	Sposób weryfikacji
<b>Uwarunkowania prawne</b>	Wnioskodawca musi prowadzić działalność zgodnie z prawem.	<p>Dokumenty potwierdzające zgodną z prawem działalność w zakresie usług noclegowych m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej i spółki cywilną wydruk z CEIDG ,</li><li>• w przypadku spółki jawnej, spółki komandytowej, spółki komandytowo-akcyjnej, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki akcyjną wydruk z KRS,</li><li>• w przypadku agroturystyki prowadzonej przez rolnika wiosek zgłoszenia działalności agroturystycznej do ewidencji innych obiektów świadczących usługi hotelarskie-gospodarstwa agroturystyczne prowadzonej przez Urząd Gminy.</li></ul> <p>Inne dokumenty potwierdzające spełnienie przez obiekt pierwotnych wymagań budowlanych, sanitarnych, przeciwpożarowych i odrębnych z racji zakresu świadczonych usług hotelarskich, w tym usług gastronomicznych (jeżeli dotyczy). Pozwolenie na użytkowanie obiektu budowlanego (jeżeli dotyczy).</p>
<b>Brak zadłużenia (jeżeli dotyczy)</b>	Ubiegający się o certyfikat oświadcza, że jego firma nie jest w stanie upadłości, nie ma zaległości w opłatach podatków ani ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych (jeżeli dotyczy).	Oświadczenie wnioskodawcy

Kryteria merytoryczne i jakościowe związane ze świadczoną usługą noclegową:

<b>A - ZWIĄZEK Z MARKĄ JURA KRAKOWSKO-CZĘSTOCHOWSKA</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>		
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>				
<b>1</b>	<i>Świadczenie usługi noclegowej na obszarze Jury Krakowsko-Częstochowskiej</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy, adres obiektu</i>		
<b>2</b>	<i>Dostępność na terenie obiektu informacji o Jurze Krakowsko-Częstochowskiej (specyfice, walorach, atrakcjach i produktach turystycznych, infrastrukturze, szlakach turystycznych) w postaci ulotek, folderów, map etc.</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy oraz wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>3</b>	<i>Wiedza osób obsługujących turystów na temat Jury Krakowsko-Częstochowskiej, dostępnych walorów, atrakcji, produktów turystycznych oraz umiejętność przekazania tej wiedzy, rekomendacji w zakresie spędzania wolnego czasu etc.</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy oraz wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>4</b>	<i>Wyposażenie obiektu (bierze się pod uwagę części wspólne i pokoje) w elementy nawiązujące do specyfiki lub krajobrazu Jury Krakowsko-Częstochowskiej np. dekoracje, sztuka użytkowa, produkty wytwarzane przez lokalnych producentów, mapy, zdjęcia, malarstwo etc.</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) - ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRZYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryterium</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>	<b>TAK</b>	<b>NIE</b>
<b>5</b>	<i>Usługodawca organizuje oraz oferuje dla gości dowolne własne programy towarzyszące oraz atrakcje lub imprezy ukierunkowane na poznawanie regionu (usługi przewodnika, imprezy kulturalne, towarzyskie lub sportowe, wycieczki, itd.)</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy, analiza stron internetowych, drukowanych materiałów informacyjnych i promocyjnych</i>		
<b>6</b>	<i>Usługodawca współpracuje z innymi podmiotami z Jury Krakowsko-Częstochowskiej np. jest odbiorcą innych usług (np. usług przewodnickich, organizatorów turystyki, organizatorów imprez, kupuje produkty u lokalnych producentów lub sprzedaje, co najmniej 3 produkty z Jury Krakowsko-Częstochowskiej)</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy, analiza stron internetowych, drukowanych materiałów</i>		

		informacyjnych i promocyjnych		
7	Jeżeli obiekt oferuje usługi gastronomiczne chociaż raz w tygodniu oferuje dania kuchni regionalnej (dla gości nocujących w obiekcie) lub posiada w karcie przynajmniej jedno danie nawiązujące do Jury Krakowsko-Częstochowskiej poprzez nazewnictwo, używane produkty, sposób przygotowania potrawy, ciekawą graficznie kartę etc.	Informacje pozyskane od wnioskodawcy, ocena karty dań		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 3</b>				

<b>B – WYGLĄD I WYPOSAŻENIE OBIEKTU (ZEWNĘTRZNIE I WEWNĘTRZNIE)</b>				
L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji		
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>				
1	<i>Czytelne i widoczne oznakowanie obiektu</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, dokumentacja zdjęciowa</i>		
2	<i>Estetyczne i zadbane otoczenie obiektu w granicach posesji</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, dokumentacja zdjęciowa</i>		
3	<i>Parking lub miejsce do parkowania dla gości</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
4	<i>Estetyczne i czyste wnętrze obiektu zarówno w pokojach, jak i w częściach wspólnych</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
5	<i>Spełnienie wymagań dotyczących budynku i wyposażenia oraz otoczenia i zagospodarowania terenu określonych w załączniku nr 1 do niniejszych kryteriów (wszystkie kryteria są obowiązkowe)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) – ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
L.p	Kryterium	Sposób weryfikacji	TAK	NIE
6	<i>Przystosowanie do obsługi osób niepełnosprawnych zgodnie z załącznikiem nr 2 do niniejszych kryteriów (oceniana jest dostępność dla jednego rodzaju niepełnosprawności, ale przy założeniu, że trzeba spełnić wszystkie kryteria z danego rodzaju niepełnosprawności)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
7	<i>Plac zabaw dla dzieci (zewnątrzny) lub kącik zabaw dla dzieci wewnątrz obiektu</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		

<b>8</b>	<i>Elementy wyposażenia obiektu wewnątrz lub na zewnątrz (np. architektury ogrodowej, małej architektury, nasadzeń), które same w sobie mogą stanowić atrakcję przyciągającą gości</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 3</b>				

<b>C – ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>		
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>				
<b>1</b>	<i>System gospodarowania ściekami (odbioru lub oczyszczania)</i>	<i>Oświadczenie, wizja lokalna członków Komisji według odpowiedniej dokumentacji</i>		
<b>2</b>	<i>Składowanie odpadów i śmieci:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Odpady i śmieci powinny być gromadzone w miejscach do tego wyznaczonych.</i></li> <li>• <i>Pojemniki powinny być odpowiednio oznakowane, utrzymane w czystości i dezynfekowane.</i></li> <li>• <i>Odpady powinny podlegać segregacji</i></li> </ul>	<i>Oświadczenie, wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>3</b>	<i>O ile obiekt nie jest podłączony do publicznej sieci wodociągowej, wnioskodawca przedstawi kopię decyzji zezwolenia na użytkowanie studni lub odpowiedniego zezwolenia na wykorzystywanie innego źródła wody</i>	<i>Oświadczenie, wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) - ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>	<b>Tak</b>	<b>Nie</b>
<b>4</b>	<i>Usługodawca angażuje się w inicjatywy, przedsięwzięcia na poziomie lokalnym (kulturalne, sportowe etc.)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>5</b>	<i>Obiekt promuje zrównoważone korzystanie z zasobów (energii, wody, żywności etc.)</i>	<i>Oświadczenie, wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>6</b>	<i>Obiekt korzysta z odnawialnych źródeł energii</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 3</b>				



D – OBSŁUGA KLIENTA				
L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji		
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>				
1	<i>Profesjonalizm i rzetelność obsługi</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
2	<i>Uprzejme zachowanie, gościnność i serdeczność obsługi</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) – ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
	Kryteria	Sposób weryfikacji	Tak	Nie
3	<i>Umiejętność obsługi gości w języku angielskim</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
4	<i>Certyfikaty jakości/nagród w konkursach branżowych etc.</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 2</b>				

E - PROMOCJA I MARKETING				
L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji		
1	<i>Strona internetowa lub profil w mediach społecznościowych z aktualnymi informacjami</i>	<i>Monitoring wykonany przez Komisję</i>		
2	<i>Informacje na stronie internetowej obiektu lub na profilu promują i zachęcają do skorzystania z różnych atrakcji na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej</i>	<i>Monitoring wykonany przez Komisję</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) – ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
	Kryteria	Sposób weryfikacji	Tak	Nie
3	<i>Promocja wydarzenia Juromania – Święto Jury</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
4	<i>Współpraca promocyjna z innymi dostawcami usług lub produktów turystycznych z Jury Krakowsko – Częstochowskiej</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
5	<i>Linkowanie do portalu turystycznego Jury Krakowsko-Częstochowskiej <a href="https://jura.travel/">https://jura.travel/</a></i>	<i>Monitoring wykonany przez członków Komisji</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 3</b>				

## Załącznik 1 Do kryteriów dotyczących obiektów noclegowych

Niniejszy załącznik precyzuje kryteria dotyczące obiektów noclegowych (poza obiektami hotelowymi) i dotyczy wyposażenia oraz standardów technicznych oraz sanitarnych.

<b>OPIS KRYTERIUM</b>	<b>SPOSÓB WERYFIKACJI</b>
Ogrzewanie - w całym obiekcie w miesiącach X-IV temperatura minimum 18 ° C (w przypadku bardzo niskiej temperatury może być konieczne dogrzewanie obiektu w miesiącach innych niż wskazane powyżej)	Wizja lokalna członków Komisji
Regulamin pobytu w obiekcie w widocznym miejscu	Wizja lokalna członków Komisji
Schody zabezpieczone (barierki, szorstkie płytki antypoślizgowe)	Wizja lokalna członków Komisji
Utwardzone dojście do obiektu	Wizja lokalna członków Komisji
Oświetlenie zewnętrzne nad głównym wejściem	Wizja lokalna członków Komisji
Apteczka	Wizja lokalna członków Komisji
Telefony alarmowe, BHP, kontakt do właściciela	Wizja lokalna członków Komisji
<b>Pokoje</b>	
Powierzchnia pokoi w zależności od ilości osób - 1 os. - 8 m <sup>2</sup> dodatkowo plus 2 m <sup>2</sup> na każdą kolejną osobę	Wizja lokalna członków Komisji
Wymiary łóżka jednoosobowego - 90x200 cm	Wizja lokalna członków Komisji
Wymiary łóżka dwuosobowego - 140x200 cm	Wizja lokalna członków Komisji
Oświetlenie dostosowane do wielkości pokoju	Wizja lokalna członków Komisji
Nocny stolik lub półka przy każdym łóżku	Wizja lokalna członków Komisji
Lampka nocna przy każdym miejscu noclegowym	Wizja lokalna członków Komisji

Szafa garderobiana lub równoważnik szafy, min. 3 wieszaki na osobę	Wizja lokalna członków Komisji
Stół, ława lub stolik - stoliki dostosowane wysokością do miejsc siedzących	Wizja lokalna członków Komisji
Miejsce do siedzenia dla każdej osoby	Wizja lokalna członków Komisji
Pościel zgodna z liczbą miejsc noclegowych - <i>Kołdra lub dwa koce, poduszka, poszwa, poszewka na poduszkę, prześcieradło</i>	Wizja lokalna członków Komisji
Ręcznik o wymiarach min. 40x80 cm - zgodne z liczbą miejsc noclegowych	Wizja lokalna członków Komisji
Pojemnik na śmieci niepalny lub trudnopalny	Wizja lokalna członków Komisji
Drzwi pełne z możliwością zamykania na klucz	Wizja lokalna członków Komisji
Zastłony okienne zaciemniające - <i>Zastłony, żaluzje, rolety</i>	Wizja lokalna członków Komisji
Wieszak na odzież wierzchnią	Wizja lokalna członków Komisji
Kosz na śmieci	Wizja lokalna członków Komisji
<b>Łazienka</b>	
Łazienka dostępna dla maksymalnie 6-ciu osób lub 2 pokoi	Wizja lokalna członków Komisji
Bieżąca woda oraz ciepła woda przez całą dobę	Wizja lokalna członków Komisji
Natrysk/Wanna	Wizja lokalna członków Komisji
Umywalka z blatem lub półką i wieszakiem na ręcznik (w ilości 2 szt.)	Wizja lokalna członków Komisji
WC	Wizja lokalna członków Komisji
Lustro z górnym lub bocznym oświetleniem	Wizja lokalna członków Komisji

Pojemnik na śmieci (niepalny lub trudno zapalny)	Wizja lokalna członków Komisji
Dozownik do płynnego mydła i ręczniki papierowe	Wizja lokalna członków Komisji
Szafka	Wizja lokalna członków Komisji
Uniwersalne gniazdko elektryczne z osłoną (zalec. z wyłącznik. różnicowo-prądowym)	Wizja lokalna członków Komisji
Środki dezynfekcyjne	Wizja lokalna członków Komisji
Zamknięcie WHS od wewnątrz	Wizja lokalna członków Komisji
Podnózek, dywanik antypoślizgowy lub dodatkowy ręcznik, ścierka na podłogę	Wizja lokalna członków Komisji
<b>Dodatkowe elementy wyposażenia</b>	
Dostęp do Internetu (Wi-Fi)	Wizja lokalna członków Komisji
Dostęp do lodówki	Wizja lokalna członków Komisji
Dostęp do żelazka i deski do prasowania	Wizja lokalna członków Komisji
Kącik kawowo-herbaciany (dostęp do czajnika)	Wizja lokalna członków Komisji
W obiekcie funkcjonuje ogród wraz z altaną lub miejscem na grilla lub ognisko lub inne miejsce do rekreacji w ogrodzie w postaci ławek, stolików, leżaków lub hamaków	Wizja lokalna członków Komisji
W obiekcie dostępne są rowery, kijki do nordic walking lub inne urządzenia służące do rekreacji	Wizja lokalna członków Komisji

## Załącznik nr 2 do Kryteriów dotyczących obiektów noclegowych

Niniejszy załącznik precyzuje kryteria dotyczące obiektów noclegowych (poza obiektami hotelowymi) i dotyczy przystosowania do potrzeb osób niepełnosprawnych

<b>NIESPRAWNOŚĆ FIZYCZNA (RUCHOWA) WYMAGANIA OGÓLNE</b>	<b>TAK/NIE</b>
Wyznaczone miejsce postojowe dla osób niepełnosprawnych (szer. 3,5 m; dł. 5m)	
Drogi i ścieżki niewyboiste, gładkie	
Wszystkie ciągi komunikacyjne umożliwiające manewrowanie wózkiem inwalidzkim	
Przynajmniej jedno z wejść zapewnia dostęp do budynku osobie niepełnosprawnej (np. brak różnicy poziomów/podjazd/ winda/platforma/ podnośnik)	
Drzwi wejściowe oraz do pokoi mają w świetle ościeżnicy co najmniej: szerokość 0,9 m i wysokość 2 m a max. wysokość progu to 2 cm	
W ramach jednej kondygnacji budynku brak zmian poziomów lub ich niwelacja	
Schody wyposażone w poręcze	
Meble (stoliki, krzesła, elementy wiszące itp.) nie utrudniają poruszania się po korytarzach i nie zawężają wymaganej szerokości korytarza (min. 1,2 m)	
W przypadku prowadzenia działalności rolniczej – opis zagrożeń, jakie pojawiają się w gospodarstwie	
Wewnętrzny regulamin obiektu, telefony alarmowe, w tym tel./adres najbliższej placówki medycznej	
Toaleta o powierzchni manewrowej min. 1,5 m x 1,5 m	
Toaleta wyposażona w: umywalkę niskosyfonową, prysznic bez progu, poręcze i krzeselko pod prysznicem, balkonik lub poręcze przy muszli	
Natrysk dostosowany do wjazdu wózkiem – posadzka antypoślizgowa	
Obniżone wieszaki, itp.	
Włączniki światła - na wysokości 80-110 cm od poziomu posadzki	
Co najmniej 1 sypialnia usytuowana na parterze (chyba, że w obiekcie jest winda/ pochylnia/ pozwalająca na swobodne poruszanie się między kondygnacjami)	
Łóżko minimalne wymiary - łóżko o wymiarach min. 90 x 200 dostosowane wysokością do wózka OzN	
Dostęp do łóżka wózkiem	
Wolna powierzchnia manewrowa mini. 1,5 m x 1,5 m	

<b>OSOBY MAJĄCE OGRANICZONĄ ZDOLNOŚĆ POZNAWCZĄ (NIESPRAWNOŚĆ INTELEKTUALNA) - pobyt tylko z opiekunem</b>	<b>TAK/NIE</b>
Ogrodzone siedlisko oraz miejsca szczególnie niebezpieczne (stawy, oczka wodne, zwierzęta)	
Klatki schodowe zabezpieczone: poręcze, barierki, bramki	
Meble oraz elementy dekoracyjne nie utrudniają poruszania się po korytarzach	
Sypialnie i pomieszczenia ogólne z możliwością zamykania na klucz	
Gniazdka elektryczne z zaślepkami	
Zabezpieczone urządzenia grzewcze i kominek	
Okna zabezpieczone przed otwarciem	
W przypadku prowadzenia działalności rolniczej – opis zagrożeń jakie pojawiają się w gospodarstwie	
Telefony alarmowe, Informacja o opiece zdrowotnej: adresy i telefony do: apteki, przychodni, szpitala, najbliższej placówki medycznej	
Wewnętrzny regulamin obiektu, m.in. z informacją o ponoszeniu odpowiedzialności za powstałe szkody w trakcie pobytu umieszczony w widocznym miejscu	

<b>NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROBLEMAMI ODDECHOWYMI I KRĄŻENIA WYMAGANIA</b>	<b>TAK/NIE</b>
Teren i przestrzeń do rekreacji np. ławeczki, fotele, leżaki	
Dostęp do miejsc zacienionych – np. altany	
Schody wyposażone w poręcze	
Pokoje łatwe do utrzymania czystości (bez dywanów, firanek)	
Poręcze lub uchwyty w części prysznicowej oraz krzeselko	
Poręcze lub uchwyty przy muszli klozetowej lub balkonik	
Informacja dotycząca postępowania przy schorzeniach oddechowo – krążeniowych	
Wewnętrzny regulamin obiektu, telefony alarmowe, tel. adres najbliższej placówki medycznej	
Ciśnieniomierz, termometr, apteczka	

<b>NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ SENSORYCZNA OSOBY NIEWIDOME, OSOBY NIEDOWIDZĄCE - pobyt z opiekunem WYMAGANIA</b>	<b>TAK/NIE</b>
Brak przedmiotów w obszarach komunikacyjnych	
Poręcze przy schodach	
Początek i koniec biegu schodów oznaczony kolorem kontrastowym	
Brak progów lub ich niwelacja	
W łazience poręcze lub uchwyty w części prysznicowej oraz przy muszli klozetowej	

W przypadku prowadzenia działalności rolniczej – opis zagrożeń jakie pojawiają się w gospodarstwie	
Wewnętrzny regulamin, telefony alarmowe - również w języku brajla	
Tel. adres najbliższej placówki medycznej – również w języku brajla	

### Sposób oceny

	<b>Kryteria obligatoryjne konieczne do spełnienia w 100%</b>	<b>Kryteria nieobligatoryjne (dodatkowe)</b>
<b>A - Związek z marką</b>		<b>3 pkt</b>
<b>B - Wygląd i wyposażenie obiektu</b>		<b>3 pkt</b>
<b>C - Zrównoważony rozwój</b>		<b>3 pkt</b>
<b>D - Obsługa klienta</b>		<b>2 pkt</b>
<b>E - Promocja i marketing</b>		<b>3 pkt</b>
<b>Razem</b>		<b>14 pkt</b>

**W celu osiągnięcia Jurajskiego Certyfikatu Jakości należy spełnić wszystkie kryteria obligatoryjne oraz zdobyć min. 7 pkt w ramach kryteriów nieobligatoryjnych (dodatkowych).**

## Kryteria usług gastronomicznych - obiektów gastronomicznych.

Metryka wstępna:

- Nazwa obiektu gastronomicznego/usługi gastronomicznej
- Adres
- Rodzaj oferowanej kuchni

Kryteria formalne dla usługodawców		
Kryterium	Opis kryterium	Sposób weryfikacji
<b>Uwarunkowania prawne</b>	Wnioskodawca musi prowadzić działalność zgodnie z prawem.	Dokumenty potwierdzające zgodną z prawem działalność w zakresie usług gastronomicznych m.in.: <ul style="list-style-type: none"><li>• w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej i spółki cywilną wydruk z CEIDG ,</li><li>• w przypadku spółki jawnej, spółki komandytowej, spółki komandytowo-akcyjnej, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki akcyjną wydruk z KRS,</li></ul> Inne dokumenty potwierdzające spełnienie przez obiekt pierwotnych wymagań budowlanych, sanitarnych, przeciwpożarowych i odrębnych z racji zakresu świadczonych usług hotelarskich w tym usług gastronomicznych (jeżeli dotyczy). Pozwolenie na użytkowanie obiektu budowlanego (jeżeli dotyczy).
<b>Brak zadłużenia (jeżeli dotyczy)</b>	Ubiegający się o certyfikat oświadcza, że jego firma nie jest w stanie upadłości, nie ma zaległości w opłatach podatków ani ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych (jeżeli dotyczy).	Oświadczenie wnioskodawcy



## A - ZWIĄZEK Z MARKĄ JURA KRAKOWSKO-CZĘSTOCHOWSKA

L.p.	Kryteria	<i>Sposób weryfikacji</i>		
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>				
1	<i>Świadczenie usługi gastronomicznej na obszarze Jury Krakowsko-Częstochowskiej</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy, adres obiektu</i>		
2	<i>Koncepcja gastronomiczna powiązana z tradycją kuchni polskiej / regionalnej (brak promocji kuchni lub konceptów gastronomicznych z innych krajów czy kuchni świata typu – pizzerie, kebaby, burgery, kuchnia azjatycka etc.)</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy i ocena karty dań</i>		
3	<i>Min. 2 potrawy związane z regionem Jury Krakowsko-Częstochowskiej (oparte na kuchni regionalnej) lub oparte na produktach wytwarzanych na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji i ocena karty dań</i>		
4	<i>Dostępność na terenie obiektu gastronomicznego informacji o Jurze Krakowsko-Częstochowskiej (specyfice, walorach, atrakcjach i produktach turystycznych, infrastrukturze, szlakach turystycznych) w postaci ulotek, folderów, map lub innych informacji</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy oraz wizja lokalna członków Komisji</i>		
5	<i>Wiedza osób obsługujących gości na temat Jury Krakowsko-Częstochowskiej, dostępnych walorów, atrakcji, produktów turystycznych oraz umiejętność przekazania tej wiedzy, rekomendacji w zakresie spędzania wolnego czasu etc.</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy oraz wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) – ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
L.p.	Kryterium	<i>Sposób weryfikacji</i>	TAK	NIE
6	<i>Wykorzystanie potraw związanych z obszarem Jury Krakowsko-Częstochowskiej (opartych na kuchni regionalnej) lub opartych na produktach wytwarzanych tradycyjnie na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej, a także innych produktów lokalnych z Jury Krakowsko-Częstochowskiej do komunikacji swojej usługi gastronomicznej (obiektu gastronomicznego)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, analiza stron i mediów społecznościowych</i>		
7	<i>Elementy oznakowania zewnętrznego odwołujące się do marki Jura Krakowsko-Częstochowska</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		

8	Nawiązanie lub odwołanie wystroju obiektu do marki Jura Krakowsko-Częstochowska i jej specyfiki	Wizja lokalna członków Komisji		
9	Usługodawca wykorzystuje produkty spożywcze wytwarzane lokalnie i mające charakter produkcji rzemieślniczej (np. wino lokalne, piwo lokalne, pieczywo etc.)	Informacje uzyskane od wnioskodawcy i Wizja lokalna członków Komisji		
10	Usługodawca współpracuje z innymi podmiotami z Jury Krakowsko-Częstochowskiej np. jest odbiorcą innych usług (np. organizatorów turystyki, organizatorów imprez lub sprzedaje u siebie min. 3 produkty od innych podmiotów z Jury Krakowsko-Częstochowskiej )	Informacje pozyskane od wnioskodawcy, analiza stron internetowych, drukowanych materiałów informacyjnych i promocyjnych		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 5</b>				

<b>B – WYGLĄD I WYPOSAŻENIE LOKALU (ZEWNĘTRZNIE I WEWNĘTRZNIE)</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>		
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>				
1	<i>Czytelne i widoczne oznakowanie obiektu</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, dokumentacja zdjęciowa</i>		
2	<i>Estetyczne i zadbane otoczenie miejsca świadczenia usługi/lokalu gastronomicznego</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, dokumentacja zdjęciowa</i>		
3	<i>Estetyczne, czyste i zachęcające wnętrze</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, dokumentacja zdjęciowa</i>		
4	<i>Neutralny zapach i brak niepożądanych przykrych zapachów. Odpowiednia wentylacja</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
5	<i>Czysta i odpowiednio wyposażona toaleta</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) – ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRZYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
<b>L.p</b>	<b>Kryterium</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>	<b>TAK</b>	<b>NIE</b>
6	<i>Przystosowanie do obsługi osób niepełnosprawnych zgodnie z załącznikiem nr 2 do niniejszych kryteriów (oceniana jest dostępność dla jednego rodzaju niepełnosprawności)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
7	<i>Parking dla gości</i>	<i>Wizja lokalna członków komisji</i>		
8	<i>Własny ogródek lub taras</i>	<i>Wizja lokalna</i>		

9	<i>Unikatowość oferty np. strój obsługi odpowiednio dostosowany do charakteru lokalu, designerska karta, atrakcyjne nazewnictwo dań etc.</i>	<i>Wizja lokalna członków komisji</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 4</b>				

<b>C – ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>		
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>				
<b>1</b>	<i>System gospodarowania ściekami (odbioru lub oczyszczania) – jeżeli dotyczy</i>	<i>Oświadczenie wnioskodawcy, wizja lokalna członków Komisji według odpowiedniej dokumentacji</i>		
<b>2</b>	<i>Składowanie odpadów i śmieci:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Odpady i śmieci powinny być gromadzone w miejscach do tego wyznaczonych.</i></li> <li>• <i>Pojemniki powinny być odpowiednio oznakowane, utrzymane w czystości i dezynfekowane.</i></li> <li>• <i>Odpady powinny podlegać segregacji</i></li> </ul>	<i>Oświadczenie wnioskodawcy, wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) – ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRZYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>	<b>Tak</b>	<b>Nie</b>
<b>4</b>	<i>Usługodawca angażuje się w inicjatywy, przedsięwzięcia na poziomie lokalnym (kulturalne, sportowe etc.)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>5</b>	<i>Współpraca z lokalną społecznością (zwiedzanie, udostępnianie zasobów dla lokalnej społeczności, wspólna organizacja imprez, wydarzeń etc.)</i>	<i>Oświadczenie, wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>6</b>	<i>Obiekt korzysta z odnawialnych źródeł energii</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 3</b>				

<b>D - OBSŁUGA KLIENTA</b>		
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>		
<b>1</b>	<i>Estetyczna i czytelnie zaprezentowana karta dań</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>
<b>2</b>	<i>Zapłata kartą płatniczą</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>
<b>3</b>	<i>Profesjonalizm obsługi</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>

	<i>(znajomość karty dań, umiejętność odpowiedzi na pytania dotyczące sposobu przyrządzenia dań)</i>			
4	<i>Uprzejme zachowanie, gościnność i serdeczność obsługi</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) - ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>	<b>Tak</b>	<b>Nie</b>
6	<i>Dostępność karty dań w języku angielskim</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
7	<i>Propozycje specjalnie dedykowane dzieciom</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
8	<i>Propozycje min. 2 dań dla wegetarian/wegan</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
9	<i>Umiejętność obsługi gości w języku angielskim</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
10	<i>Dostęp do wi-fi</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
11	<i>Przyjmowanie telefoniczne lub internetowe rezerwacji stolików</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
12	<i>Certyfikaty jakości/nagrody dla obiektów gastronomicznych</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 7</b>				

<b>E - PROMOCJA I MARKETING</b>		
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>
1	<i>Strona internetowa lub profil w mediach społecznościowych z aktualnymi informacjami (również informacje o menu)</i>	<i>Monitoring wykonany przez Komisję</i>
2	<i>Informacje na stronie internetowej obiektu lub na profilu w mediach społecznościowych promujące i zachęcają do skorzystania z różnych atrakcji na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej</i>	<i>Monitoring wykonany przez Komisję</i>

**KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) - ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRZYZNAWANY JEST 1 PKT**

	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>	<b>Tak</b>	<b>Nie</b>
3	<i>Promocja wydarzenia Juromania – Święto Jury</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
4	<i>Współpraca promocyjna z innymi dostawcami usług lub produktów turystycznych z Jury Krakowsko – Częstochowskiej</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
5	<i>Linkowanie do portalu turystycznego Jury Krakowsko-Częstochowskiej <a href="https://jura.travel/">https://jura.travel/</a></i>	<i>Monitoring wykonany przez członków Komisji</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 3</b>				

## Załącznik nr 1 do Kryteriów dotyczących obiektów gastronomicznych

Niniejszy załącznik precyzuje kryteria dotyczące obiektów gastronomicznych i dotyczy przystosowania do potrzeb osób niepełnosprawnych

<b>NIESPRAWNOŚĆ FIZYCZNA (RUCHOWA) WYMAGANIA OGÓLNE</b>	<b>TAK/NIE</b>
Wyznaczone miejsce postojowe dla osób niepełnosprawnych (szer. 3,5 m; dł. 5m)	
Drogi i ścieżki niewyboiste, gładkie	
Wszystkie ciągi komunikacyjne umożliwiające manewrowanie wózkiem inwalidzkim	
Przynajmniej jedno z wejść zapewnia dostęp do budynku osobie niepełnosprawnej (np. brak różnicy poziomów/podjazd/ winda/platforma/ podnośnik)	
Drzwi wejściowe oraz do pokoi mają w świetle ościeżnicy co najmniej: szerokość 0,9 m i wysokość 2 m a max. wysokość progu to 2 cm	
W ramach jednej kondygnacji budynku brak zmian poziomów lub ich niwelacja	
Schody wyposażone w poręcze	
Meble (stoliki, krzesła, elementy wiszące itp.) nie utrudniają poruszania się po korytarzach i nie zawężają wymaganej szerokości korytarza (min. 1,2 m)	
W przypadku prowadzenia działalności rolniczej – opis zagrożeń, jakie pojawiają się w gospodarstwie	
Wewnętrzny regulamin obiektu, telefony alarmowe, w tym tel./adres najbliższej placówki medycznej	
Toaleta o powierzchni manewrowej min. 1,5 m x 1,5 m	
Toaleta wyposażona w: umywalkę niskosyfonową, prysznic bez progu, poręcz i krzeselko pod prysznicem, balkonik lub poręczę przy muszli	
Natrysk dostosowany do wjazdu wózkiem – posadzka antypoślizgowa	
Obniżone wieszaki, itp.	
Włączniki światła - na wysokości 80-110 cm od poziomu posadzki	
Co najmniej 1 sypialnia usytuowana na parterze (chyba, że w obiekcie jest winda/ pochylnia/ pozwalająca na swobodne poruszanie się między kondygnacjami)	
Łóżko minimalne wymiary - łóżko o wymiarach min. 90 x 200 dostosowane wysokością do wózka OzN	
Dostęp do łóżka wózkiem	
Wolna powierzchnia manewrowa mini. 1,5 m x 1,5 m	

<b>OSOBY MAJĄCE OGRANICZONĄ ZDOLNOŚĆ POZNAWCZĄ (NIESPRAWNOŚĆ INTELEKTUALNA) - pobyt tylko z opiekunem</b>	<b>TAK/NIE</b>
Ogrodzone siedlisko oraz miejsca szczególnie niebezpieczne (stawy, oczka wodne, zwierzęta)	
Klatki schodowe zabezpieczone: poręcze, barierki, bramki	
Meble oraz elementy dekoracyjne nie utrudniają poruszania się po korytarzach	
Sypialnie i pomieszczenia ogólne z możliwością zamykania na klucz	
Gniazdka elektryczne z zaślepkami	
Zabezpieczone urządzenia grzewcze i kominek	
Okna zabezpieczone przed otwarciem	
W przypadku prowadzenia działalności rolniczej – opis zagrożeń jakie pojawiają się w gospodarstwie	
Telefony alarmowe, Informacja o opiece zdrowotnej: adresy i telefony do: apteki, przychodni, szpitala, najbliższej placówki medycznej	
Wewnętrzny regulamin obiektu, m.in. z informacją o ponoszeniu odpowiedzialności za powstałe szkody w trakcie pobytu umieszczony w widocznym miejscu	

<b>NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROBLEMAMI ODDECHOWYMI I KRĄŻENIA WYMAGANIA</b>	<b>TAK/NIE</b>
Teren i przestrzeń do rekreacji np. ławeczki, fotele, leżaki	
Dostęp do miejsc zacienionych – np. altany	
Schody wyposażone w poręcze	
Pokoje łatwe do utrzymania czystości (bez dywanów, firanek)	
Poręcze lub uchwyty w części prysznicowej oraz krzeselko	
Poręcze lub uchwyty przy muszli klozetowej lub balkonik	
Informacja dotycząca postępowania przy schorzeniach oddechowo – krążeniowych	
Wewnętrzny regulamin obiektu, telefony alarmowe, tel. adres najbliższej placówki medycznej	
Ciśnieniomierz, termometr, apteczka	

<b>NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ SENSORYCZNA OSOBY NIEWIDOME, OSOBY NIEDOWIDZĄCE - pobyt z opiekunem WYMAGANIA</b>	<b>TAK/NIE</b>
Brak przedmiotów w obszarach komunikacyjnych	
Poręcze przy schodach	
Początek i koniec biegu schodów oznaczony kolorem kontrastowym	
Brak progów lub ich niwelacja	
W łazience poręcze lub uchwyty w części prysznicowej oraz przy muszli klozetowej	

W przypadku prowadzenia działalności rolniczej – opis zagrożeń jakie pojawiają się w gospodarstwie	
Wewnętrzny regulamin, telefony alarmowe - również w języku brajla	
Tel. adres najbliższej placówki medycznej – również w języku brajla	

### Sposób oceny

	<b>Kryteria obligatoryjne konieczne do spełnienia w 100%</b>	<b>Kryteria nieobligatoryjne (dodatkowe)</b>
<b>A - Związek z marką</b>		<b>5 pkt</b>
<b>B - Wygląd i wyposażenie obiektu</b>		<b>4 pkt</b>
<b>C - Zrównoważony rozwój</b>		<b>3 pkt</b>
<b>D - Obsługa klienta</b>		<b>7 pkt</b>
<b>E - Promocja i marketing</b>		<b>3 pkt</b>
<b>Razem</b>		<b>22pkt</b>

**W celu osiągnięcia Jurajskiego Certyfikatu Jakości należy spełnić wszystkie kryteria obligatoryjne oraz zdobyć min. 11 pkt w ramach kryteriów nieobligatoryjnych (dodatkowych).**



## Kryteria dla atrakcji turystycznych.

Metryka wstępna:

- Nazwa obiektu
- Adres
- Rodzaj obiektu

Kryteria formalne dla usługodawców		
Kryterium	Opis kryterium	Sposób weryfikacji
<b>Uwarunkowania prawne</b>	Wnioskodawca musi prowadzić działalność zgodnie z prawem.	Dokument potwierdzający zgodną z prawem działalność: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Okazanie kopii zaświadczenia o wpisie do CEIDG (osoby fizyczne),</li> <li>• aktualnego wyciągu z Krajowego Rejestru Sądowego (przedsiębiorcy),</li> <li>• przedłożenie statutu, innego dokumentu wg którego podmiot działa, wyszczególnienia w rejestrze kościołów i innych związków wyznaniowych, choć na podstawie istniejących przepisów rejestracja w tym przypadku nie jest konieczna.</li> </ul>
<b>Brak zadłużenia</b>	Ubiegający się o markę oświadcza, że jego firma nie jest w stanie upadłości, nie ma zaległości w opłatach podatków ani ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych (jeżeli dotyczy).	Oświadczenie wnioskodawcy

Kryteria merytoryczne i jakościowe związane z atrakcjami turystycznymi:

<b>A - ZWIĄZEK Z MARKĄ JURA KRAKOWSKO-CZĘSTOCHOWSKA</b>		
L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>		
<b>1</b>	<i>Miejsce funkcjonowania atrakcji na obszarze Jury Krakowsko-Częstochowskiej</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy, adres obiektu</i>
<b>2</b>	<i>Dostępność na terenie atrakcji informacji o Jurze Krakowsko-Częstochowskie (specyfice, walorach, atrakcjach i produktach turystycznych, infrastrukturze, szlakach tury</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy oraz wizja lokalna członków Komisji</i>

	<i>stycznych) w postaci ulotek, folderów, map etc. (jeżeli dotyczy)</i>	
<b>3</b>	<i>Wiedza osób obsługujących turystów na temat Jury Krakowsko-Częstochowskiej, dostępnych walorów, atrakcji, produktów turystycznych oraz umiejętność przekazania tej wiedzy, rekomendacji w zakresie spędzania wolnego czasu etc.</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy oraz wizja lokalna członków Komisji</i>
<b>4</b>	<i>Powiązanie konceptu/programu/oferty atrakcji z marką Jura Krakowsko-Częstochowska i jej potencjałem turystycznym (np. walorami naturalnymi i antropogenicznymi, historią, legendami, znanymi postaciami etc.)</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy oraz wizja lokalna członków Komisji</i>

**KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) - ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT**

<b>L.p.</b>	<b>Kryterium</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>	<b>TAK</b>	<b>NIE</b>
<b>5</b>	<i>Sieciowanie z innymi atrakcjami lub innymi produktami turystycznymi w okolicy (pakietowanie)</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy, analiza stron internetowych, drukowanych materiałów informacyjnych i promocyjnych</i>		
<b>6</b>	<i>Możliwość zakupu na terenie atrakcji upominków, pamiątek nawiązujących do Jury Krakowsko-Częstochowskiej</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>7</b>	<i>W przypadku kiedy atrakcja oferuje usługi gastronomiczne występowanie przynajmniej jednego dania nawiązującego do Jury Krakowsko-Częstochowskiej poprzez nazewnictwo, używane produkty, sposób przygotowania potrawy, ciekawą graficznie kartę</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy, ocena karty dań</i>		

**ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 3**

<b>B - WYGLĄD I WYPOSAŻENIE ATRAKCJI (ZEWNĘTRZNIE I WEWNĘTRZNIE)</b>		
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>		
<b>1</b>	<i>Czytelne i widoczne oznakowanie atrakcji</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, dokumentacja zdjęciowa</i>
<b>2</b>	<i>Estetyczne i zadbane otoczenie atrakcji</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, dokumentacja zdjęciowa</i>

<b>3</b>	<i>Parking lub miejsca do parkowania dla gości</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>4</b>	<i>Zaplecze sanitarne (jeżeli dotyczy)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>5</b>	<i>Dobrze zorganizowana przestrzeń atrakcji zgodnie z potrzebami ruchu turystycznego</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) - ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRZYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
<b>l.p.</b>	<b>Kryterium</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>	<b>TAK</b>	<b>NIE</b>
6	<i>Przystosowanie do obsługi osób niepełnosprawnych zgodnie z załącznikiem nr 2 do niniejszych kryteriów (oceniana jest dostępność dla jednego rodzaju niepełnosprawności)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
7	<i>Oznakowanie dojazdu/dojścia do atrakcji</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
8	<i>Tablice informacyjne (np. informacje krajoznawcze, historyczne, szlaki turystyczne, możliwości wykorzystania sprzętu etc.) w pobliżu atrakcji</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
9	<i>Parking dla rowerów</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
10	<i>Dystrybutor z wodą do picia</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
11	<i>Dodatkowe udogodnienia dla konkretnych grup odbiorców (np. seniorów, dzieci, etc.)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 6</b>				

<b>C – ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>		
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>				
<b>1</b>	<i>System gospodarowania ściekami (odbioru lub oczyszczania) – jeżeli dotyczy</i>	<i>Oświadczenie, wizja lokalna członków Komisji według odpowiedniej dokumentacji</i>		
<b>2</b>	<i>Składowanie odpadów i śmieci:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Odpady i śmieci powinny być gromadzone w miejscach do tego wyznaczonych.</i></li> <li>• <i>Pojemniki powinny być odpowiednio oznakowane, utrzymane w czystości i dezynfekowane.</i></li> <li>• <i>Odpady powinny podlegać segregacji</i></li> </ul>	<i>Oświadczenie, wizja lokalna członków Komisji</i>		

**KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) - ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT**

L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji	Tak	Nie
4	Usługodawca angażuje się w inicjatywy, przedsięwzięcia na poziomie lokalnym (kulturalne, sportowe etc.)	Wizja lokalna członków Komisji		
5	Współpraca z lokalną społecznością (zwiedzanie, udostępnianie zasobów dla lokalnej społeczności, wspólna organizacja imprez, wydarzeń etc.)	Oświadczenie, wizja lokalna członków Komisji		
6	Obiekt korzysta z odnawialnych źródeł energii	Wizja lokalna członków Komisji		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 3</b>				

**D – OBSŁUGA KLIENTA**

L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji	Tak	Nie
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>				
1	<i>Profesjonalizm obsługi</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
2	<i>Uprzejme zachowanie, gościnność i serdeczność obsługi</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
3	<i>Komercjalizacja oferty i jej dostępność dla turystów (cena, kanały dystrybucji, godziny otwarcia, dostępność dla turystów indywidualnych)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, oświadczenie wnioskodawcy</i>		
4	<i>Zapewnienie odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa wymaganego w zależności od rodzaju atrakcji</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, oświadczenie wnioskodawcy</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) - ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji	Tak	Nie
3	Umiejętność obsługi gości w języku angielskim	Wizja lokalna członków Komisji		
4	Obsługa osób niepełnosprawnych (za pośrednictwem specjalnych aplikacji lub przewodnika)	Wizja lokalna członków Komisji, informacje pozyskane od wnioskodawcy		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 2</b>				

<b>E - PROMOCJA I MARKETING</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>		
<b>1</b>	<i>Strona internetowa lub profil w mediach społecznościowych z aktualnymi informacjami</i>	<i>Monitoring wykonany przez członków Komisji</i>		
<b>2</b>	<i>Informacje na stronie internetowej atrakcje lub na profilu promują i zachęcają do skorzystania z różnych atrakcji na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej, m.in. poprzez kalendarz imprez lub odwołanie do innych stron</i>	<i>Monitoring wykonany przez członków Komisji</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) - ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>	<b>Tak</b>	<b>Nie</b>
3	<i>Promocja wydarzenia Juromania – Święto Jury Krakowsko-Częstochowskiej</i>	<i>Weryfikacja przez członków Komisji</i>		
4	<i>Współpraca promocyjna z innymi dostawcami usług lub produktów turystycznych z Jury Krakowsko – Częstochowskiej</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, weryfikacja</i>		
5	<i>Oryginalne, niespotykane formy promocji (dowolnie)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, informacje pozyskane od wnioskodawcy</i>		
6	<i>Linkowanie do portalu turystycznego Jury Krakowsko-Częstochowskiej <a href="https://jura.travel/">https://jura.travel/</a></i>	<i>Monitoring członków Komisji</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 4</b>				

## Załącznik nr 1 do Kryteriów dotyczących atrakcji turystycznych

Niniejszy załącznik precyzuje kryteria dotyczące atrakcji turystycznych i dotyczy przystosowania do potrzeb osób niepełnosprawnych

<b>NIESPRAWNOŚĆ FIZYCZNA (RUCHOWA) WYMAGANIA OGÓLNE</b>	<b>TAK/NIE</b>
Wyznaczone miejsce postojowe dla osób niepełnosprawnych (szer. 3,5 m; dł. 5m)	
Drogi i ścieżki niewyboiste, gładkie	
Wszystkie ciągi komunikacyjne umożliwiające manewrowanie wózkiem inwalidzkim	
Przynajmniej jedno z wejść zapewnia dostęp do budynku osobie niepełnosprawnej (np. brak różnicy poziomów/podjazd/ winda/platforma/ podnośnik)	
Drzwi wejściowe oraz do pokoi mają w świetle ościeżnicy co najmniej: szerokość 0,9 m i wysokość 2 m a max. wysokość progu to 2 cm	
W ramach jednej kondygnacji budynku brak zmian poziomów lub ich niwelacja	
Schody wyposażone w poręcze	
Meble (stoliki, krzesła, elementy wiszące itp.) nie utrudniają poruszania się po korytarzach i nie zawężają wymaganej szerokości korytarza (min. 1,2 m)	
W przypadku prowadzenia działalności rolniczej - opis zagrożeń, jakie pojawiają się w gospodarstwie	
Wewnętrzny regulamin obiektu, telefony alarmowe, w tym tel./adres najbliższej placówki medycznej	
Toaleta o powierzchni manewrowej min. 1,5 m x 1,5 m	
Toaleta wyposażona w: umywalkę niskosyfonową, prysznic bez progu, poręcze i krzeselko pod prysznicem, balkonik lub poręcze przy muszli	
Natrysk dostosowany do wjazdu wózkiem - posadzka antypoślizgowa	
Obniżone wieszaki, itp.	
Włączniki światła - na wysokości 80-110 cm od poziomu posadzki	
Co najmniej 1 sypialnia usytuowana na parterze (chyba, że w obiekcie jest winda/ pochylnia/ pozwalająca na swobodne poruszanie się między kondygnacjami)	
Łóżko minimalne wymiary - łóżko o wymiarach min. 90 x 200 dostosowane wysokością do wózka OzN	
Dostęp do łóżka wózkiem	
Wolna powierzchnia manewrowa mini. 1,5 m x 1,5 m	
<b>OSOBY MAJĄCE OGRANICZONĄ ZDOLNOŚĆ POZNAWCZĄ (NIESPRAWNOŚĆ INTELEKTUALNA) - pobyt tylko z opiekunem</b>	<b>TAK/NIE</b>

Ogrodzone siedlisko oraz miejsca szczególnie niebezpieczne (stawy, oczka wodne, zwierzęta)	
Klatki schodowe zabezpieczone: poręcze, barierki, bramki	
Meble oraz elementy dekoracyjne nie utrudniają poruszania się po korytarzach	
Sypialnie i pomieszczenia ogólne z możliwością zamykania na klucz	
Gniazdka elektryczne z zaślepkami	
Zabezpieczone urządzenia grzewcze i kominek	
Okna zabezpieczone przed otwarciem	
W przypadku prowadzenia działalności rolniczej – opis zagrożeń jakie pojawiają się w gospodarstwie	
Telefony alarmowe, Informacja o opiece zdrowotnej: adresy i telefony do: apteki, przychodni, szpitala, najbliższej placówki medycznej	
Wewnętrzny regulamin obiektu, m.in. z informacją o ponoszeniu odpowiedzialności za powstałe szkody w trakcie pobytu umieszczony w widocznym miejscu	

<b>NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROBLEMAMI ODDECHOWYMI I KRĄŻENIA</b>	<b>TAK/NIE</b>
<b>WYMAGANIA</b>	
Teren i przestrzeń do rekreacji np. ławeczki, fotele, leżaki	
Dostęp do miejsc zacienionych – np. altany	
Schody wyposażone w poręcze	
Pokoje łatwe do utrzymania czystości (bez dywanów, firanek)	
Poręcze lub uchwyty w części prysznicowej oraz krzeselko	
Poręcze lub uchwyty przy muszli klozetowej lub balkonik	
Informacja dotycząca postępowania przy schorzeniach oddechowo – krążeniowych	
Wewnętrzny regulamin obiektu, telefony alarmowe, tel. adres najbliższej placówki medycznej	
Ciśnieniomierz, termometr, apteczka	

<b>NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ SENSORYCZNA OSOBY NIEWIDOME, OSOBY NIEDOWIDZĄCE - pobyt z opiekunem</b>	<b>TAK/NIE</b>
<b>WYMAGANIA</b>	
Brak przedmiotów w obszarach komunikacyjnych	
Poręcze przy schodach	
Początek i koniec biegu schodów oznaczony kolorem kontrastowym	
Brak progów lub ich niwelacja	
W łazience poręcze lub uchwyty w części prysznicowej oraz przy muszli klozetowej	
W przypadku prowadzenia działalności rolniczej – opis zagrożeń jakie pojawiają się w gospodarstwie	

Wewnętrzny regulamin, telefony alarmowe - również w języku brajla	
Tel. adres najbliższej placówki medycznej - również w języku brajla	

### Sposób oceny

	<b>Kryteria obligatoryjne konieczne do spełnienia w 100%</b>	<b>Kryteria nieobligatoryjne (dodatkowe)</b>
<b>A - Związek z marką</b>		<b>3 pkt</b>
<b>B - Wygląd i wyposażenie atrakcji</b>		<b>6 pkt</b>
<b>C - Zrównoważony rozwój</b>		<b>3 pkt</b>
<b>D - Obsługa klienta</b>		<b>2 pkt</b>
<b>E - Promocja i marketing</b>		<b>4 pkt</b>
<b>Razem</b>		<b>18 pkt</b>

**W celu osiągnięcia Jurajskiego Certyfikatu Jakości należy spełnić wszystkie kryteria obligatoryjne oraz zdobyć min. 9 pkt w ramach kryteriów nieobligatoryjnych (dodatkowych).**



## Kryteria dla produktów spożywczych i produktów rzemieślniczych.

Metryka wstępna:

- Nazwa produktu żywnościowego lub produktu rzemieślniczego (dopuszcza się do oceny całą linię produktów jednego rodzaju np. konfitury/ dżemy/miody lub rodzaj produktu rzemieślniczego w serii)
- Adres wytwórcy
- Rodzaj produktu

Kryteria formalne dla usługodawców		
Kryterium	Opis kryterium	Sposób weryfikacji
<b>Uwarunkowania prawne</b>	Wnioskodawca musi prowadzić działalność zgodnie z prawem.	Dokumenty potwierdzające zgodną z prawem działalność m.in.: <ul style="list-style-type: none"><li>• w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej i spółki cywilnej wydruk z CEIDG ,</li><li>• w przypadku spółki jawnej, spółki komandytowej, spółki komandytowo-akcyjnej, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki akcyjnej wydruk z KRS,</li><li>• okazanie nr gospodarstwa i kopii aktu własności ziemi lub umowy dzierżawy</li><li>• okazanie ważnego zezwolenia na produkcję artykułu spożywczego, o ile jest ono wymagane formalnie prawem,</li><li>• inne dokumenty wymagane do prowadzenia działalności zgodnie z obowiązującymi przepisami.</li></ul>
<b>Brak zadłużenia (jeżeli dotyczy)</b>	Ubiegający się o certyfikat oświadcza, że jego firma nie jest w stanie upadłości, nie ma zaległości w opłatach podatków ani ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych (jeżeli dotyczy).	Oświadczenie wnioskodawcy

## A - ZWIĄZEK Z MARKĄ JURA KRAKOWSKO-CZĘSTOCHOWSKA

L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>		
1	<i>Wytwarzanie produktu na obszarze Jury Krakowsko -Częstochowskiej</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy, adres miejsca wytwarzania</i>
2	<i>Związek danego produktu z Jurą Krakowsko-Częstochowską poprzez:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>• odwołanie się do tradycyjnego przepisu lub sposobu wytwarzania lub</i></li> <li><i>• inspirację historią, kulturą lub naturą Jury Krakowsko-Częstochowskiej lub</i></li> <li><i>• użyte składniki lub elementy, które są charakterystyczne dla tego regionu</i></li> </ul>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy</i>
3	<i>Wytwarzanie produktu w większości ze składników pochodzących w większości z regionu Jury Krakowsko-Częstochowskiej</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy oraz wizja lokalna</i>

### **KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) - ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRZYZNAWANY JEST 1 PKT**

L.p.	Kryterium	Sposób weryfikacji	TAK	NIE
4	<i>Wytwarzanie/produkcja w sposób niemasowy i rzemieślniczy</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy oraz wizja lokalna</i>		
5	<i>Udokumentowana historia sposobu lub tradycji wytwarzania produktu</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy i wizja lokalna</i>		
6	<i>Informacja na temat sposobu wytworzenia i związków z marką Jura Krakowsko - Częstochowska zamieszczona na produkcie lub informacja towarzysząca produktowi (np. ulotka, wizytówka, zawieszka etc)</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy i wizja lokalna</i>		

**ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 3**

B – JAKOŚĆ PRODUKTU				
L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji		
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>				
1	<i>Wysoka jakość produktu - wytwarzanie z dbałością o estetykę i wygląd (oraz smak w przypadku produktów spożywczych)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
2	<i>Wysokie walory wyróżniające produkt na tle innych produktów tego typu (np. w zakresie pomysłu na opakowanie, sposobu wykorzystania produktu np. innowacyjnego zastosowania produktu,, wyjątkowe i niestandardowe połączenie i składników gwarantujące niepowtarzalny smak lub wygląd, ciekawy sposób prezentacji produktu, etc.</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) – ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
L.p.	Kryterium	Sposób weryfikacji	TAK	NIE
3	<i>Opakowanie nadające się recyklingu lub biodegradowalne</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy i wizja lokalna członków Komisji</i>		
4	<i>Odpowiednio przygotowane miejsce do obsługi odwiedzających w którym wytwarza się dany produkt – gdzie oprócz wytwarzania danego produktu przyjmuje się również gości) – informacja o sposobie wytwarzania i posiadanie wiedzy przez personel na temat danego produktu i Jury Krakowsko-Częstochowskiej</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy i wizja lokalna członków Komisji</i>		
5	<i>Certyfikaty jakości/nagrody dla obiektów gastronomicznych</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 3</b>				

C – ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ		
L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>		
1	<i>Składowanie odpadów i śmieci w miejscu wytwarzania produktu</i> • <i>Odpady i śmieci powinny być gromadzone w miejscach do tego wyznaczonych.</i>	<i>Oświadczenie, wizja lokalna członków Komisji</i>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pojemniki powinny być odpowiednio oznakowane, utrzymane w czystości i dezynfekowane.</li> <li>• Odpady powinny podlegać segregacji</li> </ul>			
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) - ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji	Tak	Nie
2	Wnioskodawca angażuje się w inicjatywy, przedsięwzięcia na poziomie lokalnym (kulturalne, sportowe etc.)	Wizja lokalna członków Komisji		
3	Współpraca z lokalną społecznością (zwiedzanie, udostępnianie zasobów dla lokalnej społeczności, wspólna organizacja imprez, wydarzeń etc.)	Oświadczenie, wizja lokalna członków Komisji		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 2</b>				

	<b>E - PROMOCJA I MARKETING</b>			
L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji	Tak	Nie
1	Strona internetowa lub profil w mediach społecznościowych z informacjami na temat produktu	Monitoring wykonany przez Komisję		
2	Informacje na stronie internetowej obiektu lub na profilu w mediach społecznościowych promujące i zachęcające do skorzystania z różnych atrakcji na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej	Monitoring wykonany przez Komisję		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) - ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji	Tak	Nie
3	Prezentacja produktu z okazji wydarzenia Juromania – Święto Jury	Wizja lokalna członków Komisji		
4	Współpraca promocyjna producenta z innymi dostawcami usług lub produktów turystycznych z Jury Krakowsko – Częstochowskiej	Wizja lokalna członków Komisji		
5	Linkowanie do portalu turystycznego Jury Krakowsko-Częstochowskiej <a href="https://jura.travel/">https://jura.travel/</a>	Monitoring		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 3</b>				

## Sposób oceny

	<b>Kryteria obligatoryjne konieczne do spełnienia w 100%</b>	<b>Kryteria nieobligatoryjne (dodatkowe)</b>
<b>A - Związek z marką</b>		<b>3 pkt</b>
<b>B - Jakość produktu</b>		<b>3 pkt</b>
<b>C - Zrównoważony rozwój</b>		<b>2 pkt</b>
<b>E - Promocja i marketing</b>		<b>3 pkt</b>
<b>Razem</b>		<b>11 pkt</b>

**W celu osiągnięcia Jurajskiego Certyfikatu Jakości należy spełnić wszystkie kryteria obligatoryjne oraz zdobyć min. 5 pkt w ramach kryteriów nieobligatoryjnych (dodatkowych).**

**Kryteria dodatkowe dla atrakcji turystycznych – Usługi outdoorowe (usługi specjalistyczne wymagające uprawnień – szkoły wspinaczkowe, szkoły narciarskie etc.)**

Kryteria merytoryczne i jakościowe związane z atrakcjami turystycznymi:

<b>A - ZWIĄZEK Z MARKĄ JURA KRAKOWSKO-CZĘSTOCHOWSKA</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>		
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>				
<b>1</b>	<i>Miejsce świadczenia/funkcjonowania usługi na obszarze Jury Krakowsko-Częstochowskiej</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy, adres obiektu</i>		
<b>2</b>	<i>Dostępność na terenie atrakcji informacji o Jurze Krakowsko-Częstochowskie (specyfice, walorach, atrakcjach i produktach turystycznych, infrastrukturze, szlakach turystycznych) w postaci ulotek, folderów, map etc. (jeżeli dotyczy punktu fizycznego)</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy oraz wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>3</b>	<i>Wiedza osób obsługujących turystów na temat Jury Krakowsko-Częstochowskiej, dostępnych walorów, atrakcji, produktów turystycznych oraz umiejętność przekazania tej wiedzy, rekomendacji w zakresie spędzania wolnego czasu etc.</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy oraz wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>4</b>	<i>Powiązanie konceptu/programu/oferty atrakcji z marką Jura Krakowsko-Częstochowska i jej potencjałem turystycznym (np. walorami naturalnymi i antropogenicznymi, historią, legendami, znanymi postaciami etc.)</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy oraz wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) – ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRZYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryterium</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>	<b>TAK</b>	<b>NIE</b>
<b>5</b>	<i>Sięciowanie z innymi atrakcjami lub innymi produktami turystycznymi w okolicy (pakietowanie)</i>	<i>Informacje pozyskane od wnioskodawcy, analiza stron internetowych, drukowanych materiałów informacyjnych i promocyjnych</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 1</b>				

<b>B – WYGLĄD I WYPOSAŻENIE ATRAKCJI (ZEWNĘTRZNIE I WEWNĘTRZNIE)</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>		
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>				
<b>1</b>	<i>Czytelne i widoczne oznakowanie miejsca świadczenia usługi (jeśli dotyczy)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, dokumentacja zdjęciowa</i>		
<b>2</b>	<i>Estetyczne i zadbane otoczenie miejsca świadczenia usługi (jeśli dotyczy)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, dokumentacja zdjęciowa</i>		
<b>3</b>	<i>Zapewnienie parkingu lub miejsca do parkowania dla gości</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>4</b>	<i>Zaplecze sanitarne (jeżeli dotyczy)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) – ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
<b>l.p.</b>	<b>Kryterium</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>	<b>TAK</b>	<b>NIE</b>
5	<i>Oznakowanie dojazdu/dojścia do miejsca świadczenia usługi (jeżeli dotyczy)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
6	<i>Tablice informacyjne (np. informacje krajoznawcze, historyczne, szlaki turystyczne, możliwości wykorzystania sprzętu etc.) w pobliżu atrakcji - jeżeli dotyczy</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 2</b>				

<b>C – ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>		
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>				
<b>1</b>	<i>Składowanie odpadów i śmieci (jeżeli dotyczy)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Odpady i śmieci powinny być gromadzone w miejscach do tego wyznaczonych.</i></li> <li>• <i>Pojemniki powinny być odpowiednio oznakowane, utrzymane w czystości i dezynfekowane.</i></li> <li>• <i>Odpady powinny podlegać segregacji</i></li> </ul>	<i>Oświadczenie, wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) – ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>	<b>Tak</b>	<b>Nie</b>
1	<i>Usługodawca angażuje się w inicjatywy, przedsięwzięcia na poziomie lokalnym (kulturalne, sportowe etc.)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
2	<i>Współpraca z lokalną społecznością (zwiedzanie, udostępnianie zasobów dla</i>	<i>Oświadczenie, wizja lokalna</i>		

	<i>lokalnej społeczności, wspólna organizacja imprez, wydarzeń etc.)</i>	<i>członków Komisji</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 2</b>				

<b>D – OBSŁUGA KLIENTA</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>		
<b>KRYTERIA OBLIGATORYJNE</b>				
<b>1</b>	<i>Profesjonalizm obsługi</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>2</b>	<i>Stosowne uprawnienia w zakresie świadczenia usług specjalistycznych (np. uprawnienia instruktora wspinaczki)</i>	<i>Dokumentacja – poświadczenia</i>		
<b>3</b>	<i>Uprzejme zachowanie, gościnność i serdeczność obsługi</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>4</b>	<i>Komercjalizacja oferty i jej dostępność dla turystów (cena, kanały dystrybucji, godziny otwarcia, dostępność dla turystów indywidualnych)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, oświadczenie wnioskodawcy</i>		
<b>5</b>	<i>Zapewnienie odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa wymaganego w zależności od rodzaju atrakcji</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, oświadczenie wnioskodawcy</i>		
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) – ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>	<b>Tak</b>	<b>Nie</b>
<b>6</b>	<i>Umiejętność obsługi gości w języku angielskim</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji</i>		
<b>7</b>	<i>Obsługa osób niepełnosprawnych</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, informacje pozyskane od wnioskodawcy</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 2</b>				

<b>E - PROMOCJA I MARKETING</b>				
<b>L.p.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>		
<b>1</b>	<i>Strona internetowa lub profil w mediach społecznościowych z aktualnymi informacjami</i>	<i>Monitoring wykonany przez członków Komisji</i>		
<b>2</b>	<i>Informacje na stronie internetowej atrakcje lub na profilu promują i zachęcają do skorzystania z różnych atrakcji na Jurze Krakowsko-</i>	<i>Monitoring wykonany przez członków Komisji</i>		



	<i>Częstochowskiej, m.in. poprzez kalendarz imprez lub odwołanie do innych stron</i>			
<b>KRYTERIA DODATKOWE (NIEOBLIGATORYJNE) - ZA KAŻDE SPEŁNIONE KRYTERIUM PRYZNAWANY JEST 1 PKT</b>				
	<b>Kryteria</b>	<b>Sposób weryfikacji</b>	<b>Tak</b>	<b>Nie</b>
3	<i>Promocja wydarzenia Juromania – Święto Jury Krakowsko-Częstochowskiej</i>	<i>Weryfikacja przez członków Komisji</i>		
4	<i>Oryginalne, niespotykane formy promocji (dowolnie)</i>	<i>Wizja lokalna członków Komisji, informacje pozyskane od wnioskodawcy</i>		
5	<i>Linkowanie do portalu turystycznego Jury Krakowsko-Częstochowskiej <a href="https://jura.travel/">https://jura.travel/</a></i>	<i>Monitoring członków Komisji</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIÓW NIEOBLIGATORYJNYCH - 4</b>				

### Sposób oceny

	<b>Kryteria obligatoryjne konieczne do spełnienia w 100%</b>	<b>Kryteria nieobligatoryjne (dodatkowe)</b>
<b>A - Związek z marką</b>		<b>1 pkt</b>
<b>B - Wygląd i wyposażenie atrakcji</b>		<b>2 pkt</b>
<b>C - Zrównoważony rozwój</b>		<b>2 pkt</b>
<b>E - Promocja i marketing</b>		<b>4 pkt</b>
<b>Razem</b>		<b>10 pkt</b>

**W celu osiągnięcia Jurajskiego Certyfikatu Jakości należy spełnić wszystkie kryteria obligatoryjne oraz zdobyć min. 5 pkt w ramach kryteriów nieobligatoryjnych (dodatkowych).**