



## JURAJSKI SYSTEM CERTYFIKACJI PRODUKTÓW I USŁUG TURYSTYCZNYCH

Wychodząc naprzeciw światowym trendom oraz rosnącej popularności działań mających na celu podnoszenie jakości produktów i usług turystycznych Związek Gmin Jurajskich przy współpracy z ekspertami zewnętrznymi realizuje projekt pt. „Wdrożenie jurajskiego systemu certyfikacji produktów i usług turystycznych jako głównego czynnika profesjonalizacji kadr turystycznych oraz podnoszenia jakości usług”. Projekt uzyskał dofinansowanie Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii.

Projekt jest bezpośrednio powiązany ze zrealizowaną w 2019 r. Strategią rozwoju terytorialnej marki turystycznej „Jura Krakowsko-Częstochowska” wraz z systemem identyfikacji wizualnej marki, w której wskazano na potrzebę wdrożenia zintegrowanego podejścia do wysokiej jakości produktów i usług turystycznych w województwie małopolskim i śląskim.

Celem projektu jest podnoszenie jakości produktów i usług turystycznych poprzez wprowadzenie systemu certyfikacji, premiującego najlepsze z nich. Zcertyfikowane produkty i usługi zostaną oznakowane specjalnym logo i będą promowane zarówno w mediach elektronicznych, jak i za pomocą narzędzi tradycyjnych.

Realizacja projektu zakłada następujące działania:

- Opracowanie Programu operacyjnego wdrożenia Jurajskiego Systemu Certyfikacji Produktów i Usług Turystycznych, który będzie stanowił swego rodzaju manual dla członków Zespołu Certyfikującego oraz dla właścicieli obiektów i producentów produktów. Program obejmuje m.in. następujące elementy: diagnozę strategiczną elementów systemu, ogólne zasady certyfikacji, Regulamin Certyfikacji, główne grupy interesariuszy, kryteriów certyfikacji w poszczególnych kategoriach, koszyk korzyści dla poszczególnych interesariuszy systemu.
- Przeprowadzenie pilotażowej certyfikacji 15 obiektów i produktów z terenu Jury Krakowsko-Częstochowskiej w następujących kategoriach: usługi noclegowe, usługi gastronomiczne, atrakcje turystyczne, produkty rzemieślnicze i spożywcze.

Certyfikacja zostanie przeprowadzona przez Komisję Certyfikacyjną w oparciu o Regulamin oraz kryteria oceny przygotowane odrębnie dla każdej kategorii.

- Promocję systemu w mediach elektronicznych na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych, a także promocja pierwszych obiektów i produktów, które otrzymają Jurajski Certyfikat Jakości. Kampania promocyjna ma na celu przede wszystkim zaprezentowanie nowego pomysłu podnoszenie jakości na Jurze. Jest także adresowana do turystów, aby zapoznać ich z obiektami i produktami, które poddane zostały certyfikacji.
- Seminarium podsumowujące realizację projektu podczas którego zaprezentowane zostaną efekty realizacji projektu: dokumenty umożliwiające przeprowadzenie certyfikacji, a przede wszystkim pierwsze zcertyfikowane produkty i usługi z terenu Jury Krakowsko-Częstochowskiej.

Zgłoszenia do certyfikacji przyjmowane są w oparciu o regulamin i kryteria certyfikacji w 4 kategoriach: usługi noclegowe, usługi gastronomiczne, atrakcje turystyczne, produkty rzemieślnicze i spożywcze. Wszystkie dokumenty dostępne są do pobrania na stronie [www.jura.info.pl](http://www.jura.info.pl).

Wypełnione dokumenty zgłoszeniowe należy przesłać z dopiskiem CERTYFIKACJA na adres mailowy: [info@jura.info.pl](mailto:info@jura.info.pl) do dnia 30 listopada 2021 roku.

Konferencja on-line podsumowująca projekt i przedstawiająca zdobywców Jurajskiego Certyfikatu Jakości w edycji 2021 odbędzie się w dniu 20 grudnia 2021 roku. Już dziś zapraszamy!



Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii

Dofinansowanie zadania publicznego ze środków  
Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii  
zgodnie z zawartą Umową nr III/35/P/63003/2820/21/DT