



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

10 lat
Śląskiej Organizacji Turystycznej

SZANOWNI PAŃSTWO

W publikacji, którą oddajemy w Państwa ręce, prezentujemy działalność i osiągnięcia Śląskiej Organizacji Turystycznej w ciągu 10 lat jej istnienia. W tym czasie udało nam się zrealizować wiele inicjatyw, których celem była promocja województwa śląskiego, wpływająca na zwiększenie ruchu turystycznego. W przypadku naszego regionu istotne znaczenie miała również zmiana powszechnie panującego, lecz stereotypowego wizerunku województwa.

Efekty tych działań są już widoczne – jak wynika z badań ruchu turystycznego, wielu Polaków postrzega dziś Śląskie jako niezwykle różnorodny i bogaty kulturowo region, do którego warto przyjechać. W badaniach dotyczących liczby turystów krajowych, Śląskie plasuje się na 4-6 pozycji w skali wszystkich województw.

Największą siłą Śląskiej Organizacji Turystycznej jest szerokie partnerstwo z organizacjami branży turystycznej oraz gminami i powiatami na rzecz rozwoju i promocji regionu. Mam nadzieję, że kolejne lata naszej wspólnej działalności będą równie owocne. Przed nami wciąż wiele wyzwań i interesujących przedsięwzięć do zrealizowania.

Gabriela Lenartowicz



Prezes Zarządu
Śląskiej Organizacji Turystycznej



|10lat

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA



POCZĄTKI ORGANIZACJI

Śląska Organizacja Turystyczna rozpoczęła swą działalność w roku 2005. Powstała na mocy Ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Ustawy Prawo o Stowarzyszeniach. Członkami-założycielami stowarzyszenia byli: Województwo Śląskie, Powiat Cieszyński, Miasto Gliwice, Beskidzka Izba Turystyki, Górnośląska Izba Turystyki, Polska Izba Turystyki – Oddział Śląski oraz biura podróży i oddziały PTTK.

Członkami Śląskiej Organizacji Turystycznej są obecnie jednostki samorządu terytorialnego (9), stowarzyszenia gmin i powiatów (4), lokalne organizacje turystyczne (3), izby turystyki (2), organizacje pozarządowe (13), biura podróży i touroperatorzy (9), hotele (4), przewoźnicy (1), uczelnie wyższe (3), administratorzy obiektów Szlaku Zabytków Techniki (11), przedsiębiorcy (4) oraz instytucje kultury działające na rzecz rozwoju turystyki i promocji turystycznej regionu (2).

Pierwszym Prezesem Zarządu był Jan Grela. Kolejno funkcję tę sprawowali: Marian Ormaniec, Zbyszek Zaborowski, Mariusz Kleszczewski, Arkadiusz Chęciński. Obecnie funkcję tę pełni Pani **Gabriela Lenartowicz**.

Pierwszym dyrektorem biura była Genowefa Hanke Peprnik, a od czerwca 2005 r. funkcję tę sprawuje **Agnieszka Sikorska**.

Obecnie w Śląskiej Organizacji Turystycznej pracuje 8 osób.

41

członków - założycieli

65

członków w 2015 roku

21

Walnych Zebrań

50

posiedzeń Zarządu



Śląskie. Pozytywna energia

www.slaskie.travel

Śląsk Cieszyński

Beskidy



INFOTUR



POWIAT BIELSKI



Bielsko-Biala

DO
SL

DOL
SLA
kalna
wo Du

DOLNY
SLASK

POWIAT KRYSZTALLU



TARGI TURYSTYCZNE

Śląska Organizacja Turystyczna jest organizatorem stoiska regionalnego województwa śląskiego na targach turystycznych. To wciąż jedno z podstawowych narzędzi wykorzystywanych w promocji regionów.

Śląska Organizacja Turystyczna bierze udział zarówno w targach krajowych, jak i zagranicznych, wybierając miejsca, w których jest popyt na ofertę turystyczną naszego regionu. Stoisko promocyjne można zobaczyć **na targach we Wrocławiu, Łodzi, Katowicach, Warszawie, Opolu czy Poznaniu**, kiedyś również w Sosnowcu, Krakowie czy Gdańsku.

Współpracując z Polską Organizacją Turystyczną, samorządem województwa i lokalnymi samorządami Śląska Organizacja Turystyczna organizowała prezentację turystyczną regionu na wystawach m. in. **w Utrechcie, Wiedniu, Berlinie, Moskwie, Kijowie, Brukseli, Paryżu, Amsterdamie, Londynie, Mediolanie, Pradze, Lipsku, czy Stuttgarcie.**

74

targi krajowe

80

targów zagranicznych

50

nagród i wyróżnień

1 mln

odwiedzających



*70 tytułów
2 miliony egzemplarzy*

WYDAWNICTWA

Wizytówką Śląskiej Organizacji Turystycznej są wydawane na wysokim poziomie merytorycznym i edytorskim publikacje promocyjne, dotyczące produktów turystycznych i atrakcyjności turystycznej województwa śląskiego.

Śląska Organizacja Turystyczna wydała m. in.:

- Szlaki tematyczne Śląska,
- przewodnik „Od Jury po Beskidy”,
- Mapę tras rowerowych Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego,
- Folder „Beskidy Zimą”,
- Szlak Zabytków Techniki – przewodnik i mapa,
- kilka edycji Informatora turystycznego województwa śląskiego z mapami,
- 8 książeczek kucharskich z przepisami z Festiwalu „Śląskie Smaki”,
- komplet przewodników po subregionach województwa wraz z mapami,
- kilka wydań mapy największych atrakcji turystycznych województwa śląskiego,
- przewodnik kulinarno-turystyczny Szlak Kulinarny „Śląskie Smaki”,
- Śląskie z dzieckiem. Na pogodę i na niepogodę,
- Zbiór przepisów potraw regionalnych województwa śląskiego.





DZIENNIKARZE I TOUROPERATORZY

Przy współpracy z Polską Organizacją Turystyczną ŚOT zaprasza do województwa śląskiego polskich i zagranicznych dziennikarzy i touroperatorów. Efektem organizowanych wyjazdów studyjnych są materiały pojawiające się we wszystkich rodzajach mediów, zarówno polskich, jak i zagranicznych oraz konkretne oferty turystyki przyjazdowej.

O poziomie organizowanych podróży, świadczy choćby wyróżnienie za **„profesjonalny wkład w organizację najbardziej udanych podróży studyjnych dla przedstawicieli niemieckich mediów”** (ITB 2009).

W study tourach dotychczas wzięli udział przedstawiciele mediów niemieckich, słowackich, włoskich, fińskich, brytyjskich, holenderskich, węgierskich, belgijskich, hiszpańskich, ukraińskich, japońskich, rosyjskich, czy francuskich.

*Ponad 300
dziennikarzy
i touroperatorów*

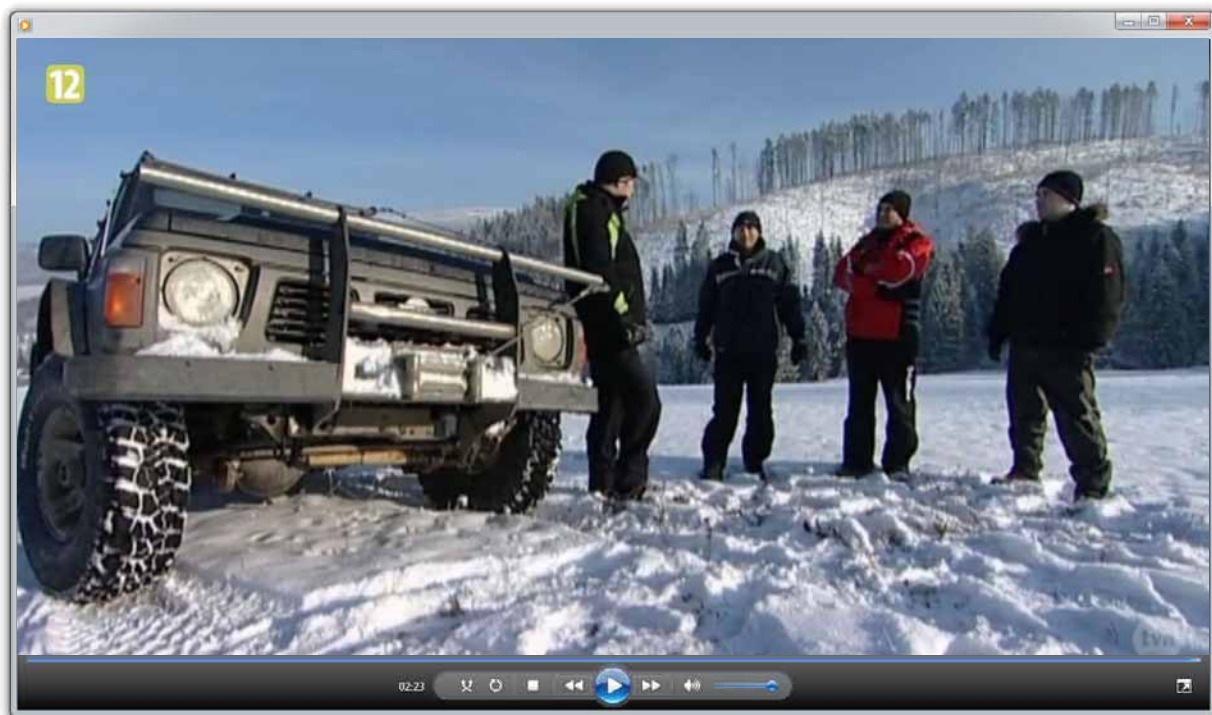
*60 study tour
i study press*



DZIENNIKARZE I TOUROPERATORZY

Dzięki organizacji wyjazdów prasowych atrakcje województwa śląskiego przedstawiono m. in.:

- w 10 odcinkach serii TVN TURBO „Poczuj dzikość”;
- w serii TVN TURBO „Pojechany weekend”;
- w serii TVP Polonia „Skarby nieodkryte”;
- w zagranicznych telewizjach: Rai (Włochy) czy TV DUNA (Węgry)



- w wysokonakładowych gazetach i magazynach, m. in.: Gazeta Wyborcza, Polska Dziennik Zachodni, Polska Wita (obecnie Witaj w Podróży), Traveller, TTG, Focus, Wiadomości Turystyczne, Nest (Belgia), La Voix Du Nord (Francja), Süddeutsche Zeitung (Niemcy), Wysokij zamek (Ukraina), UTG (Ukraina), miesięcznik Natali (Ukraina), Magazyn Clever Reisen (Niemcy), Reise Inspirationen (Niemcy), Taz Berlin (Niemcy), N-ost (Niemcy), Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (Niemcy), Berliner Zeitung (Niemcy), Die Welt (Niemcy), Welt Kompakt, Berlin (Niemcy), Rhein Necka Zeitung, Heidelberg (Niemcy), Berliner Morgenpost (Niemcy), Vilagjaro (Węgry), Metropol (Węgry), Szabad Fold (Węgry), Mood magazyn (Węgry), El Mundo (Hiszpania), Daily Express (Wlk. Brytania), Time (Wlk. Brytania), Independent on Sunday (Wlk. Brytania), Swindon Advertising (Wlk. Brytania), Herald Express News and Media (Wlk. Brytania), Het Laatste Nieuws (Belgia), De Beiaard (Belgia), magazyn branżowy Travel 2 (Belgia).
- na antenie radiowej: Polskie Radio Program Pierwszy, Radio Katowice, Antyradio, RMF, Radio ZET itd.
- w wielu polskich i zagranicznych serwisach internetowych.



ŚLĄSKIE W MEDIACH

55
odcinków
programu telewizyjnego

6,3 mln widzów

Setki publikacji w mediach

W ramach działań public relations pracownicy Śląskiej Organizacji Turystycznej współtworzą m.in. programy telewizyjne, radiowe audycje, czy artykuły ukazujące się nie tylko w lokalnej prasie.

Z pewnością najbardziej znaną z inicjatyw ŚOT jest program kulinarny **„Rączka gotuje na Szlaku Kulinarным Śląskie Smaki”** emitowany od 2012 do 2014 r. w TVP Katowice (od 2014 r. w ogólnokrajowym paśmie TVP Regionalna).





Materiały o śląskim cyklicznie pojawiają się m. in. w Onecie, Dzienniku Zachodnim, Gazecie Wyborczej, Newsweeku, Witaj w Podróży, Travellerze, Świat Podróże Kultura, Slow Life Food&Garden, Silesia Airport, mediach lokalnych, czy magazynach branżowych. Jesteśmy również obecni w rozgłośniach radiowych i lokalnych stacjach telewizyjnych.





INFORMACJA TURYSTYCZNA

Jednym ze statutowych celów organizacji było i jest **stworzenie i rozwój regionalnego systemu informacji turystycznej**. W 2006 r. opracowano „**Program rozwoju i funkcjonowania Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej**”, w którym określono najważniejsze zasady, na których ma się opierać regionalna informacja turystyczna. Opisano w nim założenia systemu analogowego, cyfrowego oraz systemu zarządzania i sieci powiązań pomiędzy poszczególnymi podmiotami uczestniczącymi w systemie. Informatorzy turystyczni są kluczowym elementem sprawnego funkcjonowania informacji turystycznej. To właśnie oni stanowią “wizytówkę” regionu, z którą styczność ma turysta. Dlatego tak ważne jest, by posiadali oni nie tylko dużą, ale przede wszystkim wszechstronną i aktualną wiedzę.



*Z rozwiązań
Śląskiego Systemu
Informacji Turystycznej
skorzystały
m.in. województwa:
małopolskie,
świętokrzyskie,
pomorskie, łódzkie,
mazowieckie
oraz
Polska Organizacja
Turystyczna.*

SZKOLENIA PRACOWNIKÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



Dbając o wysoki poziom świadczonych usług i ciągły rozwój zawodowy pracowników informacji turystycznej, Śląska Organizacja Turystyczna cyklicznie organizuje dla nich szkolenia. Dotychczas odbyły się m. in. warsztaty z obsługi regionalnego serwisu internetowego, szkolenia z e-marketingu, czy technik prezentacyjnych. Pracownicy punktów it regularnie uczestniczą również w szkoleniach krajoznawczych, w ramach których poznają ofertę turystyczną nie tylko swojej najbliższej okolicy, ale również całego regionu.

W 2008 r. odbył się pierwszy **cykl szkoleń - „Widzą, wiedzą, informują - doskonalenie kadr informacji turystycznej województwa śląskiego”**, a rok później - „Widzą, wiedzą, informują II”. W latach 2010, 2013, 2014 informatorzy podnosili swoje kompetencje na szkoleniach krajoznawczych we wszystkich subregionach województwa śląskiego. Wzięli również udział w szkoleniach realizowanych w ramach ŚSIT, w tym przede wszystkim związanych z tworzeniem sfery cyfrowej systemu informacji turystycznej, bazy danych oraz Intranetu.

34
szkolenia

62
dni szkoleniowe

1435
przeszkolonych osób





TURYSTYCZNE ZNAKI DROGOWE

Dzięki działaniom Śląskiej Organizacji Turystycznej coraz łatwiej jest dojechać do ponad 230 atrakcji turystycznych regionu. **Od 9 maja 2005 r. działa Kapituła Znaków Drogowych**, która czuwa nad prawidłowym tworzeniem systemu oznakowania drogowego atrakcji turystycznych w całym województwie.

W ciągu ostatnich lat Śląska Organizacja Turystyczna wykonała **kompleksowe oznakowanie dróg całego regionu znakami turystycznymi**.

Oznakowanie atrakcji turystycznych odbyło się w 4 etapach:

- 2006 r. - oznakowanie 11 największych atrakcji turystycznych regionu (63 znaki);
- 2007 r. - oznakowanie Szlaku Zabytków Techniki (298 znaki);
- 2012 r. - kompleksowe oznakowanie 193 atrakcji turystycznych województwa w ramach projektu Śląski System Informacji Turystycznej (810 znaków);
- 2014 r. - aktualizacja i wymiana oznakowania Szlaku Zabytków Techniki (197 znaków).



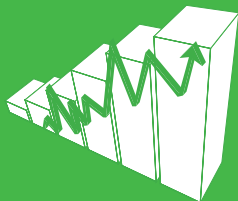
BADANIA RUCHU TURYSTYCZNEGO

Od 2006 r. Śląska Organizacja Turystyczna monitoruje wielkość i specyfikę ruchu turystycznego w województwie. W tym celu współpracuje ze szkołami wyższymi z regionu (Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa oraz Uniwersytet Ekonomiczny) i profesjonalnymi ośrodkami badań opinii (SMG/KRC Millward Brown S.A. i ARC Rynek i Opinia).

Badania zlecane przez Śląską Organizację Turystyczną opierają się na kilku metodach badawczych, dzięki czemu są w pełni wiarygodne i reprezentatywne.

Są to:

- **badanie desk research** – analiza materiałów źródłowych opisujących ruch turystyczny w województwie śląskim na tle innych województw, skupiająca się na tematyce turystyki przyjazdowej,
- **badanie obiektów/atrakcji turystycznych województwa śląskiego** – zebranie informacji o przepływie turystów w wybranych obiektach turystycznych regionu,
- **badanie focus group** - ocena satysfakcji z oferty turystycznej regionu oraz jej rozpoznawalność i panujące opinie o regionie,
- **badanie omnibus CAPI** – ogólnopolskie, reprezentatywne badanie dorosłych Polaków, którego celem jest oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w regionie.



W 2013 r. województwo śląskie odwiedziło 4,13 miliona turystów, wydając kwotę 4,5 miliarda zł.

BADANIA UCZESTNIKÓW INDUSTRIADY

Śląska Organizacja Turystyczna sonduje również opinię uczestników Industriady, czyli organizowanego co roku **Święta Szlaku Zabytków Techniki (wywiady bezpośrednie PAPI)**.

Odbiór tej imprezy z roku na rok jest lepszy – **w 2014 r. pozytywnie oceniło ją prawie 90% badanych** (w tym ponad 60% bardzo pozytywnie). Również sama marka Industriady, choć wykreowano ją zaledwie 5 lat temu, jest już dobrze znana w regionie. 95% badanych uczestników festiwalu potrafiło wymienić jej nazwę spontanicznie.



PROJEKTY UNIJNE



Od lat Śląska Organizacja Turystyczna wykorzystuje możliwości finansowania swoich projektów ze środków zewnętrznych. **Unijne pieniądze pierwszy raz pojawiły się w budżecie organizacji w 2008 r.** Dotąd przy udziale środków UE zrealizowano **dwa duże projekty promocyjne i jeden systemowy, dotyczący informacji turystycznej "Śląski System Informacji Turystycznej"**

UNIJNE PROJEKTY TARGOWE

Projekt „**tymRazem Śląskie! Promocja turystyczna na targach krajowych i zagranicznych wraz z publikacją materiałów promocyjnych i informacyjnych**” realizowano w latach 2008-2010. Wartość projektu to 1 147 016, 84 zł, z czego 972 232,69 zł pochodziło z RPO WSL 2007-2013.

Organizacja przeprowadziła **18 kampanii promocyjnych** – 9 krajowych (Sosnowiec, Łódź, Kraków, Warszawa – LATO i TT Warsaw, Poznań) i 9 zagranicznych (Utrecht, Paryż, Bruksela, Berlin, Kijów). **Wydawniczymi hitami były wydane w ramach projektu publikacje**, m. in. „Śląskie z dzieckiem”, Informator turystyczny województwa śląskiego z mapami turystycznymi, czy Mapa tras rowerowych Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego.



Projekt „**Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych**” realizowany był w latach 2010-2011 w ramach Działania 3.4 RPO WSL 2007-2013. Całkowite koszty wyniosły 1 747 586,92 zł, z tego 85%) tj. 1 426 547,18 zł pochodziło z funduszy UE. Tym razem Śląska Organizacja Turystyczna postawiła na rynek krajowy. Wraz z partnerami przeprowadziła **14 intensywnych kampanii promocyjnych** markowych produktów turystycznych Województwa Śląskiego (Wrocław, Sosnowiec, Łódź, Katowice, Warszawa – Lato i TT Warsaw, Gdańsk, Poznań).

Na stoisku promocyjnym dystrybuowane były, przygotowane również w ramach projektu, **publikacje i materiały promocyjne.**



67
punktów
informacji
turystycznej



ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



Śląski System Informacji Turystycznej to trzeci, **największy i najbardziej kompleksowy projekt zrealizowany przez Śląską Organizację Turystyczną** przy udziale środków unijnych. Celem projektu było stworzenie jednolitego, spójnego i profesjonalnego systemu informacji turystycznej w całym województwie. W trakcie 3 lat trwały intensywne prace zarówno nad sferą analogową, jak i cyfrową systemu.



229

znaków wskazujących dojście do PIT

*12 639 922,65 zł dotacji z UE w ramach RPO WSL 2007-2013
84 beneficjentów końcowych projektu ŚSIT
Realizacja w latach 2011-2013*

um Informacji
ystycznej

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Śląskie. Pozytywna energia

slaskie.travel



zabytkitechniki.pl



slaskiesmaki.pl



turystyka.subregion.pl



polska.travel

101
infokiosków



informacja
turystyczna

Śląski System
Informacji
Turystycznej



Śląski System Informacji Turystycznej

slaskie.travel

ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



110

audiowycieczek;

1043

*audioprzewodniki
z funkcją GPS*

2040

zdjęć atrakcji

250

*wirtualnych wycieczek
po województwie*

847000

*egzemplarzy
wydawnictw promocyjnych*

810

*znaków drogowych
wskazujących drogę
do 193 atrakcji
turystycznych województwa*



Wielkość litery

BIELSKU-BIAŁEJ

CIESZYNIIE

JASNEJ GÓRZE W

PRZEGLĄD AKTYWNOŚCI

BIELSKO-BIAŁA

CIEŚNYNIE

JASNA GÓRZA

WIELICHA



- BĘDZIN**
 - ZAMEK W BĘDZINIE
- BIELSKO-BIAŁA**
 - ZAMEK SUKOWICKICH W BIELSKO-BIAŁEJ
- BOBOLICE**
 - ZAMEK W BOBOLICACH
- CIEŚNYNIE**
 - WODOSZY ZAMKOWE W CIEŚNYNIE
- CZESTOCHOWA**
 - SAKRALNYMIKROKLIMAT NA JASNEJ GÓRZE W CZESTOCHOWIE
- GEMNICZ**
 - RADIOSTACJA GEMNICZ
- KATOWICE**
 - CHOLEBA NIKOSZOWICZ



SUBREGION ZACHODNI
ŚLĄSKIEGO

Instytut Zachodni

Wieloletni doświadczenia w prowadzeniu badań naukowych i wdrażaniu projektów badawczych. Instytut Zachodni jest jednostką badawczą i oświatową Uniwersytetu Śląskiego. Jego działalność jest skierowana na badania i wdrażanie projektów badawczych w dziedzinach: historii, kultury, sztuki, literatury, filozofii, socjologii, psychologii, pedagogiki, nauk politycznych i społecznych, nauk przyrodniczych i technicznych.

ALTECOP - WYKONAWCZY ZAKŁAD USŁUG

Wieloletni doświadczenia w prowadzeniu badań naukowych i wdrażaniu projektów badawczych. Instytut Zachodni jest jednostką badawczą i oświatową Uniwersytetu Śląskiego. Jego działalność jest skierowana na badania i wdrażanie projektów badawczych w dziedzinach: historii, kultury, sztuki, literatury, filozofii, socjologii, psychologii, pedagogiki, nauk politycznych i społecznych, nauk przyrodniczych i technicznych.

Śląsk Zabłyków Techniki

Wieloletni doświadczenia w prowadzeniu badań naukowych i wdrażaniu projektów badawczych. Instytut Zachodni jest jednostką badawczą i oświatową Uniwersytetu Śląskiego. Jego działalność jest skierowana na badania i wdrażanie projektów badawczych w dziedzinach: historii, kultury, sztuki, literatury, filozofii, socjologii, psychologii, pedagogiki, nauk politycznych i społecznych, nauk przyrodniczych i technicznych.

AKTUALNOŚCI

- 3 kwietnia 2015: **WAGITE W KACIBOŁĘ** ZNOWY BUCIE WODNA ZWIĘDZIO
- 2 kwietnia 2015: **PANATEKCI U NAS** DOSTARZYLI INNE CEBY WODZU NA JASNEJ GÓRZE 13.04.2015
- 1 kwietnia 2015: **KONCERT POWIĘCZĄ** DLA JAKUBA ANULOWIŁA
- 3 kwietnia 2015: **TURYSTYCZNA PRACA W** POLDORZE
- 4 kwietnia 2015: **WYSTAWA** W KACIBOŁĘ
- 2 kwietnia 2015: **COBY DLA DZIECI** I RODZICIELI - GURZYŃSKIE REALIZACJE WYKONANE W BIAŁYM BOISIE
- 1 kwietnia 2015: **ZLOT WERCEDESÓW W** PRZEMIE
- 2 kwietnia 2015: **ROZPOCZĘCIE SEZONU** 2015 W LAMU
- 1 kwietnia 2015: **ZWIĘDZ DAMEK W** DRUGI DZIEŃ SWIĄT

KALENDARIUM WYDARZEŃ

KWIECIEŃ 2015						
Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	Ni
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

1 kwietnia 2015: **Wystawa edukacyjna "Tropem Żubra" w Parkowym Ogrodzie Żubrow w Poczynie**

2 kwietnia 2015: **Białeje kalcesta Sułkowskiej, jelieli nie znać**

3 kwietnia 2015: **Wydorzenia powozowozce wystawie Białeje kalcesta Sułkowskiej, jelieli nie znać**

4 kwietnia 2015: **Parę bałki kiele w ruchu!**

5 kwietnia 2015: **Wystawa "Projekt Metropolia"**

6 kwietnia 2015: **W obiektywie "Baldach dwunastka kociaki i carkwa na litoze UNESCO"**

7 kwietnia 2015: **WIELKO-BIAŁA: 11.04.2015 - 12.04.2015: Świdzki w kadrze zatrzymane - XIV edycja Konkursu fotograficznego**

8 kwietnia 2015: **LAST MINUTE SO!**

9 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

10 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

11 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

12 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

13 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

14 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

15 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

16 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

17 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

18 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

19 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

20 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

21 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

22 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

23 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

24 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

25 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

26 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

27 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

28 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

29 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

30 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

31 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

WYDARZENIA

- 1 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 2 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 3 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 4 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 5 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 6 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 7 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 8 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 9 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 10 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 11 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 12 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 13 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 14 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 15 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 16 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 17 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 18 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 19 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 20 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 21 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 22 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 23 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 24 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 25 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 26 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 27 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 28 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 29 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 30 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 31 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

WYSTAWY

- 1 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 2 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 3 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 4 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 5 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 6 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 7 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 8 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 9 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 10 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 11 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 12 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 13 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 14 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 15 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 16 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 17 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 18 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 19 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 20 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 21 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 22 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 23 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 24 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 25 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 26 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 27 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 28 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 29 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 30 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**
- 31 kwietnia 2015: **WYSTAWA MALARSTWA MAGDALENY GOGOLE**

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA W INTERNECIE

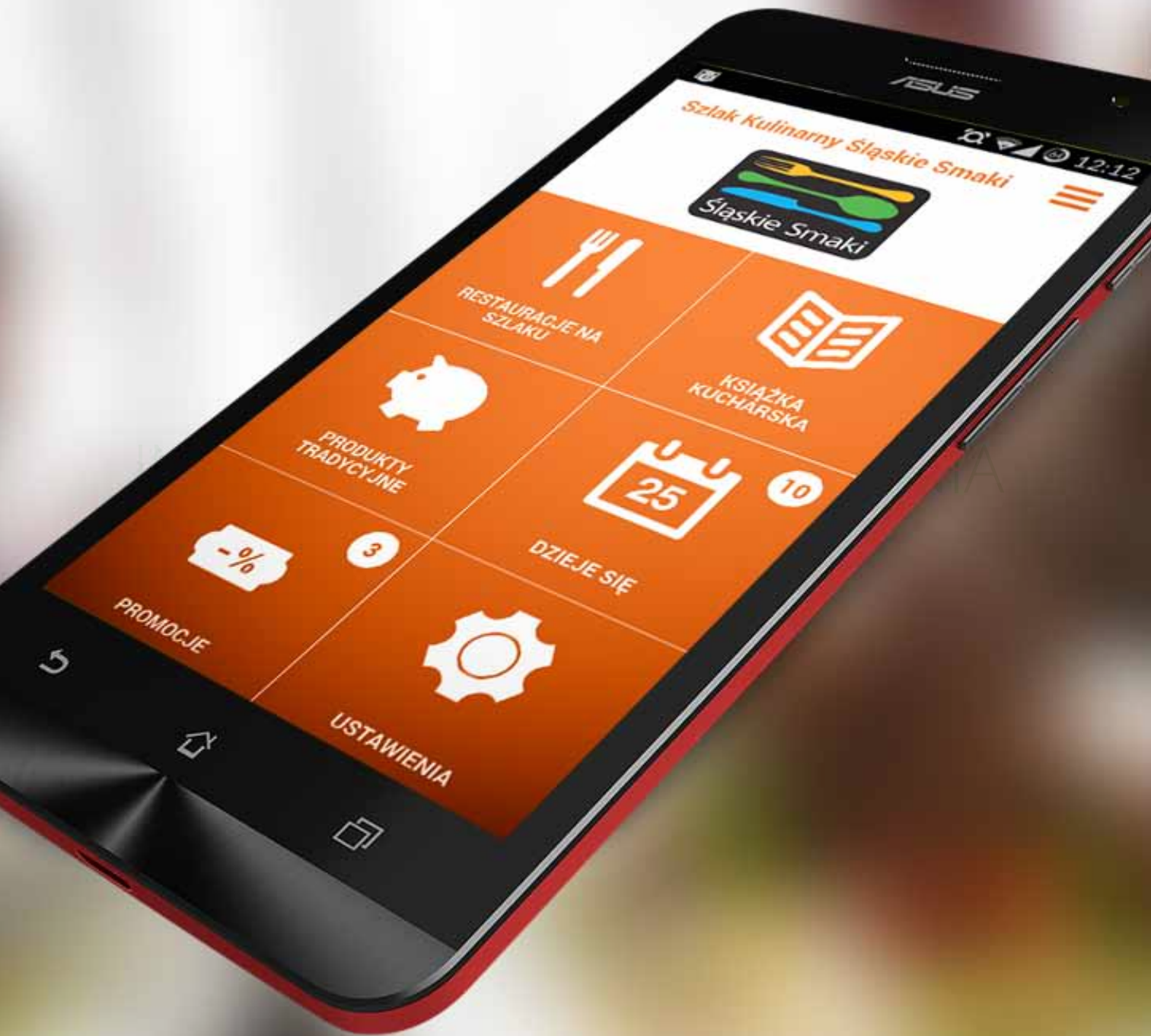
Internet jest kolejnym kanałem wykorzystywanym przez Śląską Organizację Turystyczną do promocji atrakcyjności turystycznej województwa. Oprócz strony samej organizacji (**www.silesia-sot.pl**) pracownicy ŚOT wraz z informatorami turystycznymi z całego regionu administrują portalem turystycznym **www.slaskie.travel** oraz jego serwisami tematycznymi (produktowymi) i terytorialnymi (subregionalnymi).

Strony internetowe i ich statystyki za 2014 r.:

- www.slaskie.travel – 105 038
- www.metropolia.slaskie.travel – 3 835
- www.jura.slaskie.travel – 20 506
- www.beskidy.slaskie.travel – 9 353
- www.subregionzachodni.slaskie.travel – 3 571
- www.slaskiesmaki.pl - 107 325
- www.zabytkiteczniki.pl – 85 228
- www.orlegniazda.pl - 95 603
- www.gosilesia.pl - 39 970
- www.silesia-sot.pl - 10 090

Organizacja jest też obecna w jednym z portali społecznościowych - prowadzi **fanpage na Facebooku** (Śląskie Smaki i slaskie.travel).





Szlak Kulinarny Śląskie Smaki



RESTAURACJE NA SZLAKU



KSIĄŻKA KUCHARSKA



PRODUKTY TRADYCYJNE



10

DZIEJE SIĘ



3

PROMOCJE



USTAWIENIA



ASUS

12:12


INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA

W swoich działaniach Śląska Organizacja Turystyczna korzysta z najnowszych form promocji. Wśród nich z pewnością są aplikacje mobilne. W grudniu 2014 r. uruchomiono **aplikację „Śląskie Smaki”**, która umożliwia bezproblemowe dotarcie do restauracji i lokali gastronomicznych współtworzących Szlak Kulinaryny „Śląskie Smaki”.

Zaprezentowanie w aplikacji wszystkich lokali Szlaku Kulinarnego w zestawieniu z pobliskimi atrakcjami turystycznymi stworzyło gotowe propozycje spędzenia czasu wolnego w regionie. Stanowi to swoisty mini przewodnik, łączący atrakcyjność turystyczną regionu z kulinariami, co wychodzi naprzeciw panującym obecnie w turystyce trendom.

*Aplikacja dostępna na
najpopularniejsze platformy mobilne*





Dostosowując się do wymogów rynku turystycznego Śląska Organizacja Turystyczna kreuje i współtworzy markowe produkty turystyczne Śląskiego.

Wzrastające zainteresowanie turystów tymi szlakami, ich coraz większa rozpoznawalność oraz liczne nagrody pozwalają sądzić, że markowe produkty turystyczne są sukcesem naszego regionu.

SZLAK ZABYTKÓW TECHNIKI

Pierwszy industrialny markowy produkt turystyczny województwa śląskiego powstał w 2006 r. Od początku istnienia Śląska Organizacja Turystyczna współpracuje z Urzędem Marszałkowskim w celu jego promocji i rozwoju. ŚOT promuje Szlak m.in. na targach turystycznych, znakuje dojazd do obiektów szlaku, włącza obiekty SZT w programy study tourów, czy działalność wydawniczą (przewodniki i mapy SZT).

Dzięki tym działaniom **Szlak stał się rozpoznawalnym w kraju produktem turystycznym**. Jako pierwszy w historii otrzymał najwyższe wyróżnienie branży turystycznej tj. **Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej**.



 Szlak
Zabytków
Techniki

 ZŁOTY CERTYFIKAT
POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY

*36 obiektów
Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej
724 tysiące turystów w 2014 roku*

FESTIWAL „ŚLĄSKIE SMAKI”



Festiwal „Śląskie Smaki” wpisał się w kalendarz ważnych imprez w województwie śląskim. **W konkursie kulinarnym drużyny profesjonalistów, amatorów i szkół gastronomicznych ubiegają się o tytuł Eksperta Śląskich Smaków oraz statuetkę Złotego Durszlaka.** Impreza w formie rodzinnego pikniku wzbogacona jest licznymi wydarzeniami artystycznymi, które wieńczy występ Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk”.



Festiwal Śląskie Smaki

www.slaskiesmaki.pl

Kolejne edycje festiwalu

Podzamcze (2006), Cieszyn (2007),
Racibórz (2008), Pszczyna (2009),
Złoty Potok (2010), Gliwice (2011),
Chorzów (2012), Bielsko-Biała (2013),
Zawiercie (2014), Wiśla (2015)



10 edycji

Certyfikat Polskiej
Organizacji Turystycznej



SZLAK KULINARNY "ŚLĄSKIE SMAKI"

Od 2013 r. Festiwal "Śląskie Smaki" jest nie tylko konkursem kulinarnym, ale też świętem Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”. **Produkt ten powstał, zgodnie z założeniami strategii Marki „Śląskie Smaki” w 2012 r.**

Szlak tworzą restauracje serwujące dania regionalne, przygotowane według tradycyjnych receptur. Podróżując Szlakiem można skosztować nie tylko typowej kuchni śląskiej, ale również jurajskiej, zagłębiowskiej, czy beskidzkiej. Dania regionalne podawane są często w zupełnie nowej odsłonie, przez co stanowią ciekawą propozycją również dla mieszkańców regionu. **Konkurs „Poznaj Śląskie Smaki”**, który zachęca do podróżowania Szlakiem Kulinarnym, cieszy się coraz większym zainteresowaniem.



Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej

29 restauracji

170 certyfikowanych potraw
tradycyjnych



SZLAK ORLICH GNIAZD

Szlak Orlich Gniazd jest jedną z wizytówek województwa i **najbardziej rozpoznawalnym produktem Jury Krakowsko-Częstochowskiej** promowanej turystycznie od kilkadziesiąt lat przez Związek Gmin Jurajskich. Szlak jest powszechnie znany w całym kraju i po przeprowadzeniu profesjonalnych akcji promocyjnych cieszy się coraz większym zainteresowaniem, głównie dzięki zróżnicowanej ofercie turystyki aktywnej i kulturowej. Znajdujące się na Szlaku zamki są coraz bardziej skomercjalizowane i posiadają bogatą ofertę dostosowaną do zapotrzebowania turystów. Umożliwia to zaplanowanie ciekawego, kilkudniowego pobytu na Jurze.



Szlak
Orlich Gniazd



ZŁOTY CERTYFIKAT
POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY





2

Złote Certyfikaty

12

*Certyfikatów
za Najlepsze
Produkty Turystyczne*

3

wyróżnienia

CERTYFIKATY POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Corocznie Śląska Organizacja Turystyczna zgłasza kandydatów z województwa śląskiego do konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej na Najlepszy Produkt Turystyczny Roku. W tym plebiscycie **śląskie należy do grona liderów**.

Certyfikowanymi produktami turystycznymi województwa śląskiego są:

- Zabrze – Miasto Turystyki Przemysłowej (2003),
- Zabytkowa Kopalnia „Ignacy” w Rybniku (2004),
- Zwiedzanie Tyskiego Browarium i Tyskich Browarów Książęcych (2005),
- Festiwal „Śląskie Smaki” (2007),
- Szlak Zabytków Techniki Województwa Śląskiego (2008),
- Tydzień Kultury Beskidzkiej (2009),
- Zamek Ogrodzieniecki w Podzamczu (2009),
- Szlak Orlich Gniazd (2010),
- Miasteczko „Twinpigs” Westernowy Park Rozrywki w Żorach (2012);
- Szlak Kulinaryny „Śląskie Smaki” (2013),
- Industriada (2013),
- Kopalnia Srebra w Tarnowskich Górach (2014).

Wyróżnienia otrzymały również:

- Beskidzka 5 (2011),
- Żłota Kraina Pstrąga (2012)
- Zespół Pałacowo-Parkowy w Koszęcinie (2014).



W 2010 r. Szlak Zabytków Techniki Województwa Śląskiego otrzymał pierwszy w historii konkursu Złoty Certyfikat. Jego sukces w 2012 r. powtórzył Szlak Orlich Gniazd. Tym samym, śląskie jest jedynym województwem posiadającym dwa markowe produkty turystyczne nagrodzone tymi najwyższymi w polskiej turystyce wyróżnieniami.

WSPIERANIE CZŁONKÓW



Jako stowarzyszenie wiemy, że pozyskiwanie środków zewnętrznych jest bardzo ważnym elementem budżetu wielu instytucji i organizacji, dlatego ŚOT wspiera również działalność promocyjną swoich członków. **Co roku przeprowadzany jest konkurs, w wyniku którego współfinansowana jest działalność wydawnicza i promocyjna członków organizacji.**

*450 000 zł wsparcia dla członków ŚOT
90 dofinansowanych projektów promocyjnych*

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Potwierdzeniem skuteczności i profesjonalizmu działań Śląskiej Organizacji Turystycznej są liczne nagrody i wyróżnienia. **Od lat stoiska targowe, wydawnictwa promocyjne, jak również działania w sektorze informacji turystycznej, czy ogólna działalność promocyjna są doceniane zarówno przez branżę turystyczną, jak i przez samych turystów.**

Wśród otrzymanych nagród są m.in.:

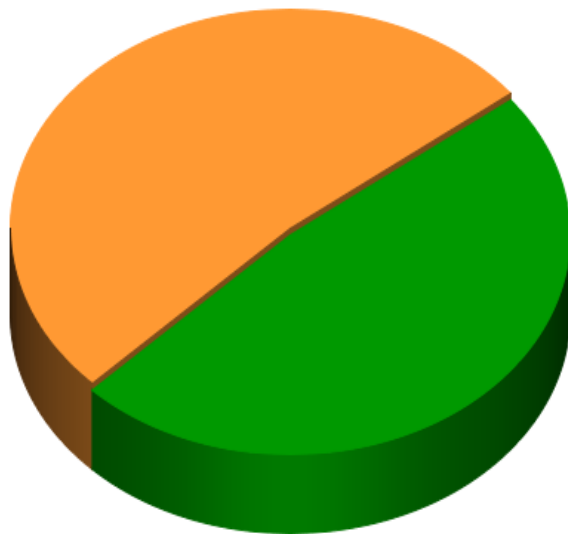
- Prestiżowa branżowa Nagroda Honorowa Śląskiego Oddziału Polskiej Izby Turystyki KOMPASS (2008);
- nagroda za targowe stoisko promocyjne jako "najbardziej sprzyjające realizacji strategii marketingowej firmy na targach" – pierwsza nagroda w konkursie Acanthus Aureus na Targach Tour Salon w Poznaniu (2008, 2010; 2012)
- Godło Róża Regionów za cykl folderów tematycznych (2011 r.) i „serię wydawniczą” za przewodniki po subregionach województwa śląskiego (2014 r.).
- Dyplom za szczególny wkład w rozwój Polskiego Systemu Informacji Turystycznej z okazji 50-lecia Systemu Informacji Turystycznej w Polsce



BUDŻET

■ **Składki** - 15 818 465,03 zł

■ **Dotacje** - 17 094 987,61 zł



Wraz ze zwiększaniem się ilości realizowanych przez Śląską Organizację Turystyczną projektów rósł i budżet stowarzyszenia. Poza składkami naszych członków budżet organizacji znacząco zwiększały dotacje i fundusze pozyskiwane m. in. ze środków Unii Europejskiej.

Śląska Organizacja Turystyczna aktywnie korzysta w możliwości pozyskania dotacji z Unii Europejskiej, Polskiej Organizacji Turystycznej, ministerstw, czy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego. **Dzięki pozyskiwaniu środków zewnętrznych działania organizacji mogą być prowadzone na szerszą skalę.** Dotychczas pozyskiwano dotacje z Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Sportu i Turystyki, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego i Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013. Działania promocyjne ŚOT wspierała również Polska Organizacja Turystyczna.

Łącznie pozyskano niebagatelną kwotę 17 094 987,61 zł.

Dotacje z ministerstw – 569 616,08 zł

Dotacje z POT - 283 500,00 zł

Dotacje z Urzędu Marszałkowskiego - 1 203 169,01 zł

Dotacje z RPO – 15 038 702,52 zł

PARTNERSTWO

Działania Śląskiej Organizacji Turystycznej są skuteczne i efektywne m.in. dlatego, że **od lat współpracujemy z podmiotami z całego województwa.**

Wszystkie projekty dofinansowane w ramach RPO WSL 2007-2014 zrealizowano w partnerstwie z przedstawicielami poszczególnych subregionów śląskiego:

- Stowarzyszeniem „Region Beskidy”,
- Górnośląskim Związkiem Metropolitalnym,
- Stowarzyszeniem Rozwoju i Współpracy Regionalnej OLZA,
- Związkiem Gmin Jurajskich,
- Związkiem Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku.

Również przy realizacji innych inicjatyw Śląska Organizacja Turystyczna może liczyć na współpracę partnerów i jednostek samorządu terytorialnego z całego regionu. Dzięki temu minione 10 lat przyniosło tak wiele pozytywnych efektów działań Śląskiej Organizacji Turystycznej i zrealizowanych pomysłów. Liczymy, że i w kolejnych latach będzie podobnie i równie owocnie.



Członkowie Zarządu ŚOT

Gabriela Lenartowicz – Prezes Zarządu
 Roman Bargieł – Wiceprezes Zarządu
 Grzegorz Chmielewski – Wiceprezes Zarządu
 Adam Markowski -Wiceprezes Zarządu
 Sylwia Banaszewska – Sekretarz
 Marcin Stańczyk – Skarbnik
 Krystyna Gołąbek
 Anna Kuś
 Krystyna Papiernik
 Ewa Weintrit
 Janusz Dziedzic
 Dariusz Gacek
 Kazimierz Karolczak
 Damian Rutkowski

Członkowie Komisji Rewizyjnej ŚOT

Aleksandra Malczyk - Przewodnicząca
 Anna Panas – Zastępca Przewodniczącego
 Grzegorz Boksa - Sekretarz
 Aneta Poraniewska
 Edward Kutyła
 Andrzej Mikulski

Członkowie Komisji Rewizyjnej poprzednich kadencji

Krzysztof Mrowiec - Przewodniczący
 Dorota Kosińska
 Justyna Wolnik
 Zygmunt Greń
 Zygmunt Jeleń
 Leszek Łazarowicz
 Łukasz Pala
 Stanisław Czekalski

Członkowie Zarządu poprzednich kadencji

Jan Grela - Prezes
 Marian Ormaniec - Prezes
 Zbyszek Zaborowski - Prezes
 Mariusz Kleszczewski - Prezes
 Arkadiusz Chęciński - Prezes
 Aleksandra Gajewska
 Monika Krzykawska
 Beata Mutke
 Mirosława Zawada-Safronow
 Paweł Brągiel
 Witold Dzierżawski
 Jerzy Gorzelik
 Jerzy Herma
 Marian Jarosz
 Józef Korpak
 Sławomir Kowalski
 Mirosław Koźdoń
 Andrzej Mikulski
 Andrzej Sośnierz
 Marcin Ślęk
 Romana Zajic

The background features a white central area framed by light green curved borders at the top and bottom. A vibrant yellow brushstroke with multiple overlapping lines sweeps across the bottom right corner, extending towards the center.

Katowice, 2015